

XI Jornadas Españolas de Documentación, FESABID 2009 “Interinformación”. Zaragoza 20-22 de mayo 2009

Nicolás Robinson García

*Miembro de GI “evaluación de la Ciencia y de la comunicación científica – EC3”,
Universidad de Granada*

Los pasados días 20, 21 y 22 de mayo de 2009 se celebraron las XI Jornadas Españolas de Documentación en el Auditorio Palacio de Congresos de Zaragoza donde, bajo el título de “Interinformación”, profesionales del mundo de la información y la documentación de toda España pudieron reencontrarse en esta cita bianual ineludible y compartir experiencias e ideas.

Esta vez la temática estrella fue la información digital en general y las herramientas de la web social como nuevo medio de comunicación en particular, con la novedosa presencia de reputados personajes de Internet en las principales ponencias como Ícaro Moyano, director de comunicación de Tuenti; Pepe Cervera, bloguero y periodista; Ismael Nafría, director de contenidos digitales de La Vanguardia, o Jesús Encinar, fundador de Idealista.com y 11870.com. Sus intervenciones fueron de especial interés y no dejaron indiferente a ninguno de los asistentes, creando algunas de sus intervenciones cierta polémica.

Tal y como señaló Gloria Salmerón, presidenta de Fesabid, las jornadas se convirtieron en un lugar idóneo para que profesionales de distintas áreas geográficas de España pudieran conocerse, reencontrarse y compartir experiencias, aprender los unos de los otros y establecer relaciones profesionales de cara al futuro. Este año había cierta expectación en el ambiente sobre las nuevas tecnologías y muchos mostraban un interés especial por aprender a sacarles el máximo jugo de cara a su rendimiento laboral. Una expectación que se satisfizo con creces a lo largo de estos tres días. El congreso de Fesabid 2009 ha seguido este año en consonancia con el anterior congreso, y si entonces se les mostraba a los profesionales cuáles eran las denominadas herramientas de la web 2.0, este año se trataba de mostrarles lo que se puede hacer con ellas.

CAMPAÑA MEDIÁTICA

Una de las grandes novedades este año, fue el esfuerzo patente que puso la organización por hacer todo un despliegue mediático que permitiera a los asistentes y a los no asistentes, conocer todo lo que iba sucediendo en las distintas salas paralelas así como en las sesiones principales. Esta tarea corrió a cargo de Catorze que permitió que Fesabid 2009 estuviese presente en distintos medios de comunicación a través de la web. Así pues, se creó un blog para el evento, un canal en Youtube, una cuenta en Flickr, otra en Twitter y una página en Facebook. Además de una etiqueta para que todos aquellos asistentes que estuviesen retransmitiendo todo lo que allí ocurría por Twitter, la utilizaran siendo así más fácil identificar todo lo que se hablaba sobre el evento.

La iniciativa fue bastante aplaudida entre los asistentes y, aunque sería interesante conocer el impacto real que tuvo, se trató de una idea muy interesante y muy acorde con la temática del

congreso transmitiendo esa sensación de interconexión y visión moderna y tecnológica que se pretendía otorgar al congreso.

LOS PANELES DE EXPERTOS

Fueron sin lugar a dudas, donde más se dejó traslucir esa nueva visión de la web social y la “interinformación”, concepto creado para la ocasión y que pretende poner en relieve la importancia de la creación de redes socioprofesionales.

En general, todos estuvieron satisfechos con la intervención de Jesús Encinar que participó el jueves 21 en un panel de expertos junto a Carina Rey, coordinadora de Sistemas de Información y Documentación del Vicerrectorado de Docencia y Convergencia Europea de la Universitat de Barcelona, titulado “Calidad e innovación en las organizaciones, servicios y producto de información”, donde ofrecía una visión empresarial de la información y narraba su experiencia en la creación de los portales Idealista.com y 11870.

Pepe Cervera e Ismael Nafría participaron ambos en el panel de expertos “Creación y Gestión de Contenidos para una Sociedad Informada”. La intervención de Pepe Cervera fue algo decepcionante, su discurso no se adaptó a la audiencia con la que trataba y no aportó nuevas ideas a los profesionales de la información. Habló de la crisis que sufre actualmente el periodismo debido a la sobreabundancia de información y debido a la crisis del modelo económico del que se nutre. Afirmó que la publicidad debe seguir siendo la principal fuente de ingresos, pero que hay que cambiar el actual formato económico, ya que la irrupción de Internet obliga a los periodistas a una competencia aún más feroz al verse desprovista de fronteras geográficas. Por su parte, Ismael Nafría presentó la hemeroteca digital de La Vanguardia y HagoClic.com, dos proyectos muy recientes y muy novedosos desde el punto de vista de nuestra profesión, pero en los que curiosamente, tal y como él mismo confesó, la intervención de documentalistas en el equipo de trabajo que los ha hecho posibles ha sido mínima. No obstante, esto no empañó el interés que despertaron estos dos productos, caracterizados entre otras cosas por permitir su integración con herramientas propias de las redes sociales y ofrecer productos de valor añadido.

Sin duda, la intervención más polémica fue la de Ícaro Moyano, cuando declaró que no consideraba Tuenti apta para las bibliotecas, ni para cualquier otro tipo de institución. De hecho, la exitosa red social se encuentra inmersa en un proceso de eliminación sistemática de toda institución que cuente con un perfil en Tuenti. También añadió que no cuenta en su equipo con documentalistas ya que no considera necesaria su labor en la empresa de momento.

FERIA DOCUMAT

Uno de los grandes atractivos de las jornadas de Fesabid año tras año, es la Feria Documat, que ofrece una oportunidad única para que profesionales y empresas del sector de las

bibliotecas y la documentación, puedan conocerse, descubrir nuevos productos o tratar de cerca con posibles clientes, conociendo de primera mano cuáles son sus necesidades.

Este año, debido a la gran crisis económica, cabía preguntarse si la feria se vería minada en consecuencia y si el número de stands sería mucho menor al de otros años. Pero no fue así, situada en un lugar idóneo de tránsito, desplegados todos los stands por toda la entrada del Palacio de Congresos entre las distintas salas y junto a la cafetería que había habilitada, cerca de 40 empresas se ponían a disposición de sus usuarios.

EL PROBLEMA DEL ASOCIACIONISMO EN ARAGÓN

Entre las sesiones paralelas que tuvieron lugar a lo largo de todo el congreso, hemos de hacer mención especial al foro sectorial titulado “Los documentalistas aragoneses: los que están en Aragón y los que están fuera. Conocernos para colaborar”. Una sesión en la que se dio a conocer un lado bastante negativo de la profesión. La falta de colaboración entre profesionales para asociarse y trabajar conjuntamente, el reconocimiento de la grave situación en la que se encuentran y la falta de iniciativas o de respuesta por parte de los profesionales fueron tratados en esta sesión. Jorge Serrano hizo un llamamiento al trabajo conjunto con aquellos profesionales aragoneses que trabajan fuera de Aragón y mostró su propia experiencia profesional como un caso de éxito en el que, a través del trabajo y del tesón, ha conseguido cumplir grandes objetivos que en un principio eran difíciles hasta de plantear. Destacó que da igual cómo denominemos al profesional de la información siempre y cuando seamos conscientes de que pertenecemos a la misma profesión y la necesidad de acabar con todos esos prejuicios y estereotipos que nos rodean a base de dar soluciones y mostrar nuestro valor en el día a día.

Margarita Torrejón Lasheras, presidenta de Anabad Aragón, hizo un llamamiento a los profesionales aragoneses para que se involucren activamente en la asociación para así poder proteger la profesión desde una entidad organizada y corporativa.

Llamó la atención la poquísima asistencia que hubo en esta sesión, reflejó una vez más el desinterés creciente de los profesionales por involucrarse en asociaciones profesionales desde las cuáles apoyarse de cara a su desarrollo profesional.

OPEN SOURCE SOFTWARE PARA BIBLIOTECAS, ACCESO ABIERTO E INVESTIGACIÓN

Si en las principales ponencias reinaban las redes sociales, los blogs y las herramientas 2.0, en las sesiones paralelas, la estrella indiscutible era el software libre para bibliotecas. Salas excesivamente pequeñas abarrotadas de profesionales en contraste con la enorme sala habilitada para los pocos asistentes que fueron al foro sectorial de los aragoneses. El foro sectorial “DrupalBib: 1ª reunión de usuarios de Drupal en bibliotecas, archivos y servicios de información y documentación”, estuvo absolutamente abarrotado y no hubo sitio suficiente para todos. Los organizadores de esta sesión se mostraron encantados ante la gran cantidad

de asistentes que mostraban un interés creciente por conocer este tipo de herramientas: ventajas, inconvenientes, casos prácticos, etc.

Pero ésta no fue la única sesión dedicada al uso de software libre en bibliotecas; Documentados organizó una sesión especial en la terraza del Palacio de Congresos que contaba con conexión wifi, donde mostró a los profesionales la “Creación de laboratorios para la investigación con software libre”, utilizando también, el software Drupal. El viernes fue el turno de MasMedios, que en el taller “Software Open Source para bibliotecas” enseñaban a utilizar el software Koha.

El acceso abierto también fue un tema en el que se profundizó en las jornadas con hasta tres sesiones dedicadas exclusivamente. La pena fue que las tres coincidían en tiempo por lo que se les impedía a los profesionales interesados acudir a todas ellas.

Otra cuestión muy relacionada con el acceso abierto y que fue tratada en detenimiento fue la de los derechos de autor y las licencias donde CEDRO y el Grupo Bibliotecas y Propiedad Intelectual organizaron sendos seminarios para aclarar a los profesionales los tipos de licencias de CEDRO y las licencias Creative Commons, respectivamente.

LA WEB SOCIAL: EJEMPLOS PRÁCTICOS

La gran estrella de este año: la web social, brilló con luz propia en el seminario de análisis organizado por el SEDIC “Percepciones de la web social entre los profesionales de la información”, donde doce ponentes exponían de forma coral (mediante intervenciones de cinco minutos cada uno) ejemplos prácticos de la utilización de la web social en bibliotecas, archivos, museos, universidades, etc., a la vez que resaltaban la importancia y el impacto que tiene en la sociedad. Los ponentes fueron: Luis Rodríguez Yunta (SEDIC), José Antonio Merlo (Universidad de Salamanca), Catuxa Seoane (blog Deakialli Documental), Nieves González (Biblioteca de la Universidad de Sevilla), Fernando Juárez (Biblioteca Municipal de Muskiz), Araceli Corbo (MUSAC, Universidad de León), Isabel Fernández (Centro de Ciencias Sociales y Humanas, CSIC), Javier Leiva (Catorze), Natalia Arroyo (Fundación Germán Sánchez-Ruipérez), María Jesús del Olmo (Centro de Recursos Informativos de la Embajada de EE UU), Dídac Margaix (Dospuntocero) y José A. Gómez (Universidad de Murcia)

OTRAS PROPUESTAS

Aparte de las sesiones aquí descritas, también tuvieron lugar otros acontecimientos igualmente interesantes como la presentación de los Anuarios de Mi Biblioteca y Thinkipi, así como la sesión de Elsevier Connect, donde los diversos ponentes compartieron sus experiencias en bibliotecas universitarias sobre cómo habían afrontado diversas situaciones con el fin de mejorar el servicio que ofrecían. Así por ejemplo, Clara Macedo, de la Universidad de Oporto, narra cómo habían conseguido unificar todas las bibliotecas de la universidad de una única red universitaria acabando con sistemas obsoletos, evitando la duplicación de esfuerzos, creando indicadores de rendimiento, etc. Así mismo, Ángel Borrego habló sobre los

cambios que se estaban detectando en el comportamiento de los investigadores a la hora de consultar documentos electrónicos y del valor que le otorgaban a la biblioteca a la hora de obtenerlo. Un ejemplo bastante ilustrativo era que la mayoría de los investigadores acceden a los artículos que buscan a través de Google o Google Académico, sin ser realmente conscientes de que pueden acceder al texto completo de los artículos que encuentran gracias a la labor de la biblioteca que está suscrita a las revistas que consultan.

Por otra parte, la Universitat Politècnica de Valencia y el Institut d'Estadística de Catalunya organizaron un taller sobre la "Capacitación de las bibliotecas para asesorar a los investigadores", en el que se les mostraba a los bibliotecarios de centros de documentación científica y de universidades la información y las herramientas que debían utilizar de cara a asesorar al investigador para el desarrollo de su actividad científica y para la planificación de su carrera.

CONCLUSIONES

En general, las Jornadas fueron un interesante punto de encuentro para que profesionales de toda España pudieran ponerse al día en las últimas novedades, con un programa innovador y variado, así como de punto de encuentro. Sí que se notó cierta carestía por temáticas sociales y cualquier otra que no estuviera relacionada estrictamente con las nuevas tecnologías. Preocupaciones que en otros países abarcan prácticamente congresos enteros de profesionales relacionadas con la crisis económica y cómo afecta a la sociedad, no tuvieron cabida alguna, aunque sí que hubo una sesión para profesores universitarios en la que se trataron los cambios que se producirán en la formación de los nuevos profesionales con la inserción del Plan Bolonia. No obstante, la impresión que dejó fue bastante positiva y a excepción de algunos problemas en la distribución de las salas y del horario, se trató de un congreso innovador que despertó gran interés tanto por la forma como por el contenido.