



VII FORO SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y DE LA INVESTIGACIÓN

Murcia, 15-18 de junio de 2010

¿Qué es y cómo se utiliza IN-RECJ?
Índice de Impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Jurídicas

Emilio Delgado López-Cózar

EC³

Facultad de Comunicación y Documentación

Universidad de Granada

EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

ÍNDICES DE IMPACTO

REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES Y JUÍRIDICAS



Índice de impacto de las revistas españolas de ciencias sociales, IN-RECS, INRECS - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección <http://ec3.ugr.es/in-recs/>

IN~RECS **ÍNDICE DE IMPACTO**
REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES

Antropología	Educación
Bibliotecología y Documentación	Geografía
Ciencia política y de la administración	Psicología
Comunicación	Sociología
Economía	Urbanismo

Financiado

Qué es
Por qué es necesario
Como se ha confeccionado
A quién puede interesar
Quién lo elabora
Más información
English

 Dirección General de Universidades
Proyectos EA2003-086, EA2004-0119, EA2005-0068, EA2006-0018, EA2006-0027
Dirección General de Investigación
Proyecto SEJ2004-08027/SOCI

Estadísticas Generales Estadísticas de accesos: 

 **EC³**
Grupo de investigación
Evaluación de la ciencia y de la comunicación científica
Universidad de Granada

© EC³ EVALUACIÓN DE LA CIENCIA Y DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Índice de impacto de las revistas españolas de ciencias sociales, IN-RECJ, INREJ - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda


Dirección <http://ec3.ugr.es/in-recj/>

IN~RECJ **ÍNDICE DE IMPACTO**
REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS JURÍDICAS

Administrativo	Financiero y Tributario
Civil y Mercantil	Internacional Público y Privado
Constitucional	Penal y Procesal
Eclesiástico	Romano e Historia del Derecho
Filosofía del Derecho	Trabajo
Multidisciplinar	

Financiado

Qué es
Por qué es necesario
Como se ha confeccionado
A quién puede interesar
Quién lo elabora
Más información
English

 Dirección General de Universidades
Proyectos EA2003-086, EA2004-0119, EA2005-0068, EA2006-0018, EA2006-0027
Dirección General de Investigación
Proyecto SEJ2004-08027/SOCI

Estadísticas Generales Estadísticas de accesos: 

 **EC³**
Grupo de investigación
Evaluación de la ciencia y de la comunicación científica
Universidad de Granada

© EC³ GRUPO DE INVESTIGACIÓN: EVALUACIÓN DE LA CIENCIA Y DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

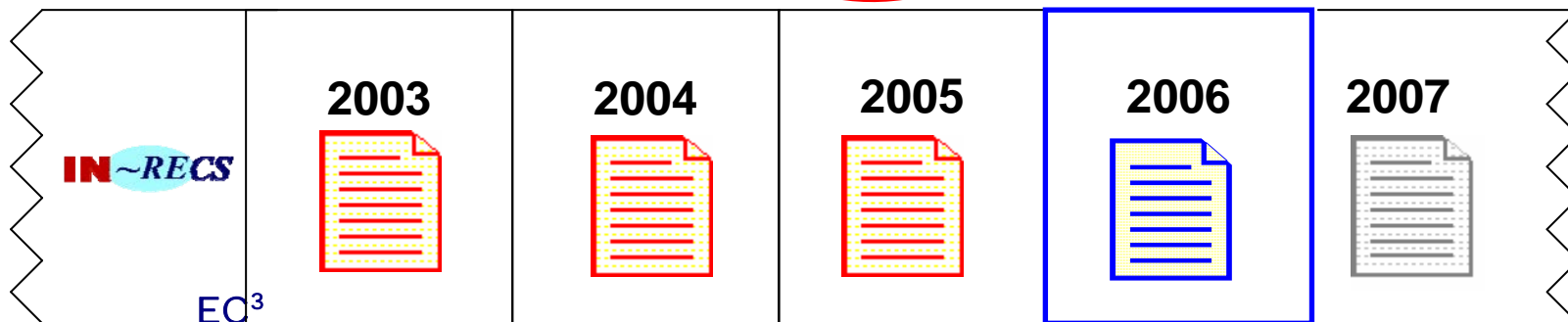
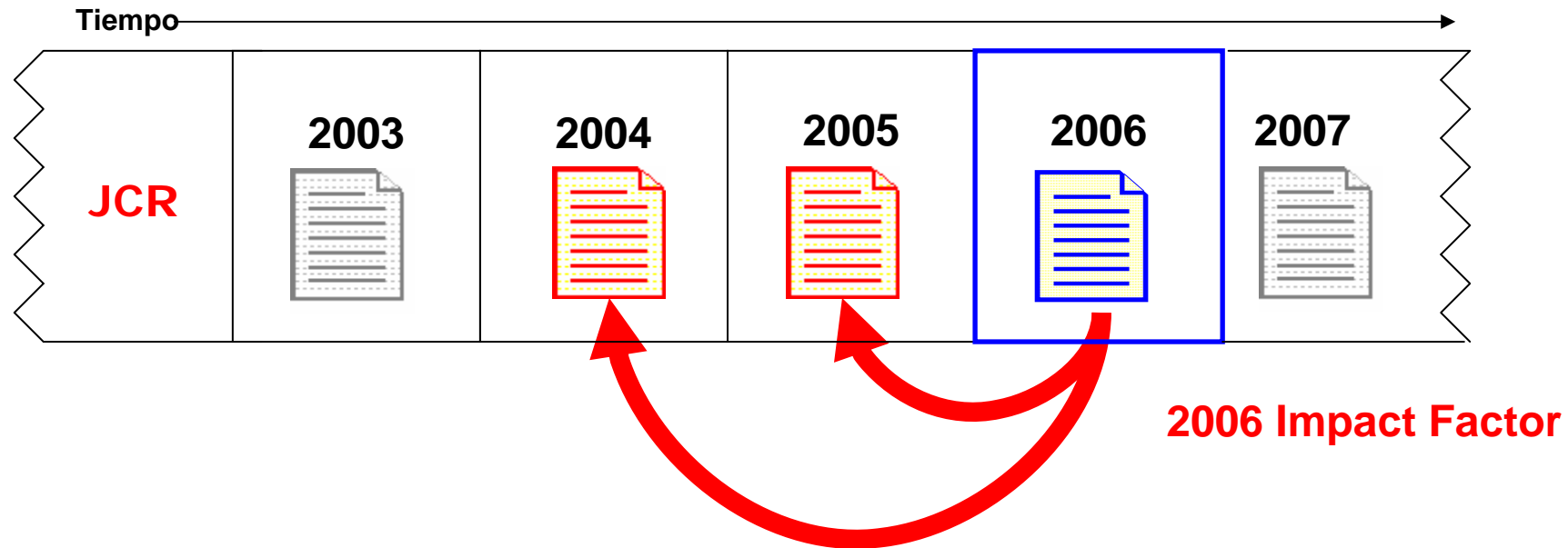
Índices bibliométricos

Índices estadísticos basados en recuentos de referencias bibliográficas citadas en revistas científicas españolas a fin de medir el impacto de revistas, artículos, autores e instituciones españolas



¿Qué son?

Convenciones internacionales: fórmula ISI (Thomson Reuters) con ligeros retoques en la ventana de citación y en el empleo de indicadores bibliométricos adicionales



¿Qué son?

Complementarios no sustitutos



EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

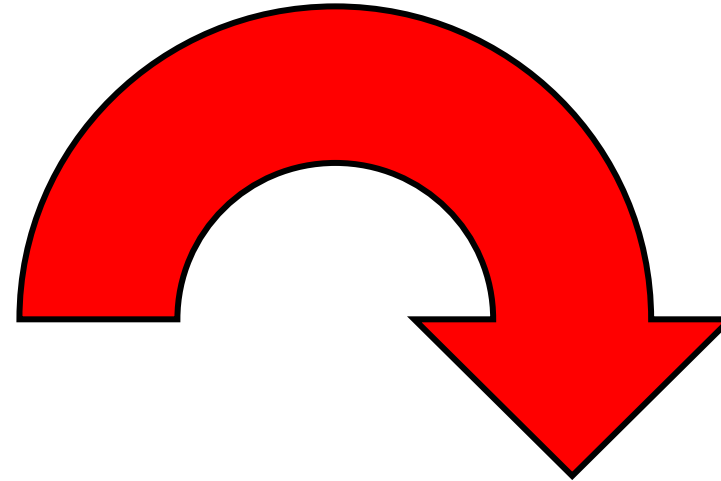
<http://ec3.ugr.es>

Índices de impacto

ÍNDICE DE IMPACTO: 2008
Población de revistas: 20

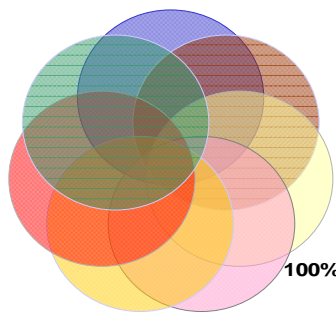
Ordenación por: Índice impacto

CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA	ÍNDICE IMPACTO 2008
1º	1	Revista Latina de Comunicación Social	0.507
	2	Zer. Revista de Estudios de Comunicación	0.250
	3	Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación	0.242
	4	Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad	0.140
2º	5	Comunicar. Revista de Medios de Comunicación y Educación	0.137
	6	Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura	0.132
	7	Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación	0.093
	8	Questiones Publicitarias. Revista Internacional de Comunicación y Publicidad	0.090
3º	9	Estudios sobre el Mensaje Periodístico	0.081
	10	Tripodos	0.079
	11	Coneixement i Societat: Revista d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació	0.071
4º	12	Ambitos. Revista internacional de Comunicación	0.056
	13	CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	0.048
	14	I/C Revista científica de información y comunicación	0.027
	15	Area Abierta	0.000
	15	Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades	0.000
	15	Doxa Comunicación	0.000
	15	Etic@ net	0.000
15	Historia y Comunicación Social	0.000	
15	Icono 14	0.000	



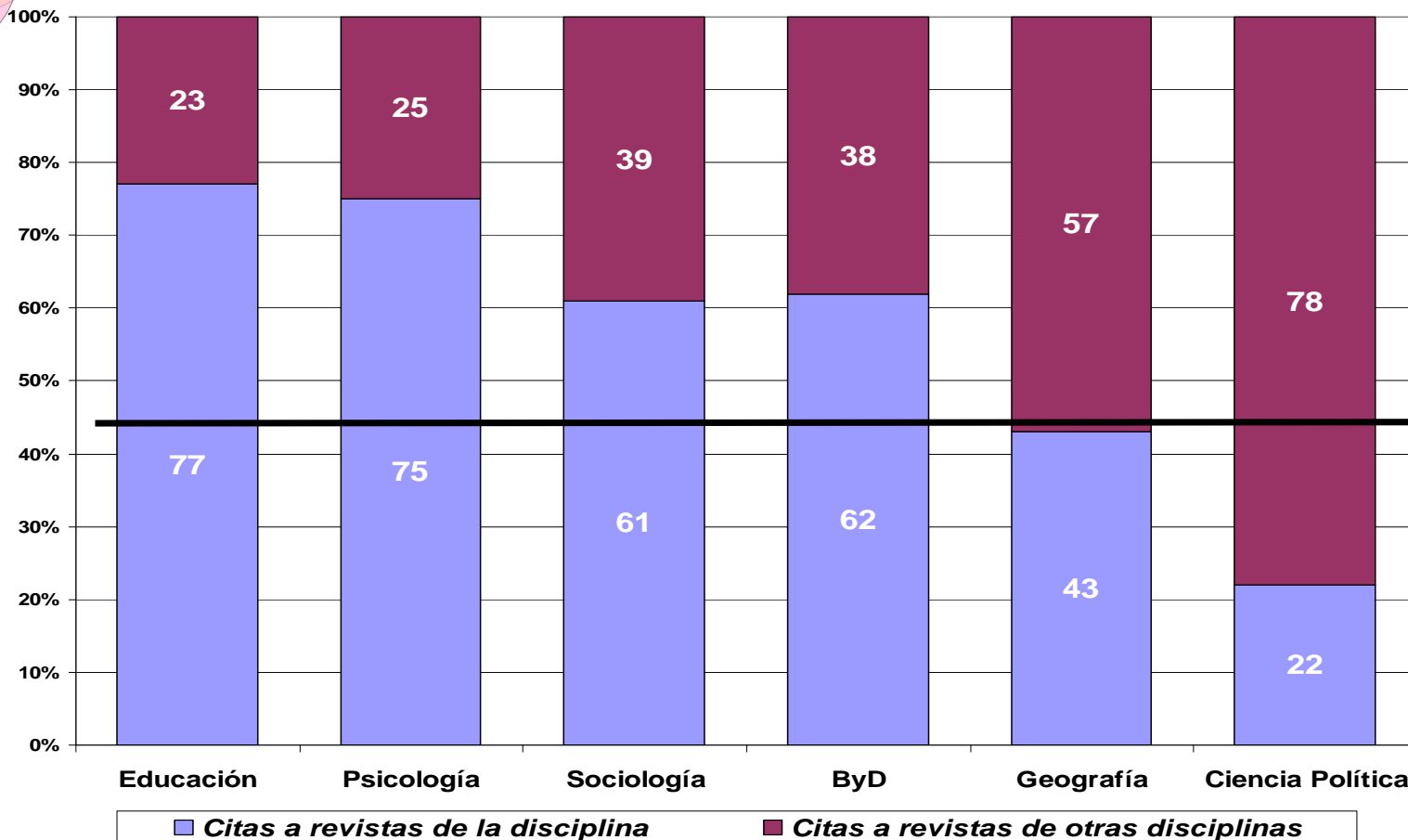
Índices de citas

ARTÍCULOS CITADOS DE REVISTAS ESPAÑOLAS DESDE 1996 HASTA 2008			
Posición	Artículos	Citas	
1	Porto Renó, Denis . Youtube, el mediador de la cultura popular en el ciberespacio . Revista Latina de Comunicación Social. 2007, , 62: 16-	3	
2	Larrondo, A. U. . El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual. Revista Latina de Comunicación Social. 2004, , 57: El reportaje se reinventa en la red--	3	
3	Teixeira Ribeiro, L. A., Manipulación en el fotoperiodismo: ética o estética. Revista Latina de Comunicación Social. 1999, , 22: Manipulación en el fotoperiodismo: ética o estética--	3	
4	Aguaded Gómez, José Ignacio; Díaz Gómez, Rocio . La formación de telespectadores críticos en educación secundaria. Revista Latina de Comunicación Social. 2008, , 63-1: 121-139	2	
5	Espinar Ruiz, Eva. Imágenes y estereotipos de género en la programación y en la publicidad infantil. análisis cuantitativo. Revista Latina de Comunicación Social. 2006, , 61: 14-	2	
6	Torres Romay, Emma. El tratamiento de la imagen en los atentados del 11-m: terrorismo y violencia en la prensa.. Revista Latina de Comunicación Social. 2006, , 61: 3-	2	
7	Larrondo Ureta, Ainara . Presencia del formato weblog en los cibermedios: una aproximación a sus usos y funciones. Revista Latina de Comunicación Social. 2005, , 60: 7--	2	
8	Saladrigas Medina, Hilda . Comunicación organizacional: matrices teóricas y enfoques comunicativos. Revista Latina de Comunicación Social. 2005, , 60: 8--	2	
9	Abreu, C. . El análisis cualitativa de la foto de prensa. Revista Latina de Comunicación Social. 2004, , 57: El análisis cualitativa de la foto de prensa--	2	
10	Belenguer Jané, Mariano. Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios en el periodismo científico. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2003, , 9: 43-53	2	
Más...			
ARTÍCULOS MÁS CITADOS DE REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
Posición	Artículos	Citas Nac	Citas Int
1	Medrano Samaniego, Concepción;Aierbe Barandiaran, Ana;Palacios Navarro, Santiago. Los hábitos y preferencias televisivas en jóvenes y adolescentes: un estudio realizado en el país vasco. Revista Latina de Comunicación Social. 2007, , 62: 2-	5	1
2	Larrondo, A. U. . El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual. Revista Latina de Comunicación Social. 2004, , 57: El reportaje se reinventa en la red--	3	0
2	Meso Ayerdi, Koldobika. Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del periodismo: el periodista digital. Revista Latina de Comunicación Social. 2002, , 51: Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del periodismo: el periodista digital--	3	0
2	Porto Renó, Denis . Youtube, el mediador de la cultura popular en el ciberespacio . Revista Latina de Comunicación Social. 2007, , 62: 16-	3	0
2	Teixeira Ribeiro, L. A., Manipulación en el fotoperiodismo: ética o estética. Revista Latina de Comunicación Social. 1999, , 22: Manipulación en el fotoperiodismo: ética o estética--	3	0
6	Abreu, C. . El análisis cualitativa de la foto de prensa. Revista Latina de Comunicación Social. 2004, , 57: El análisis cualitativa de la foto de prensa--	2	0
6	Abreu Sojo, Iván. Tv-propaganda, en el paro nacional de venezuela: ¿quo vadis?. Revista Latina de Comunicación Social. 2004, , 58: TV-Propaganda--	2	0
6	Aguaded Gómez, José Ignacio; Díaz Gómez, Rocio . La formación de telespectadores críticos en educación secundaria. Revista Latina de Comunicación Social. 2008, , 63-1: 121-139	2	0
6	Cabrera, Mª. A., Formación de nuevos periodistas, a partir de proyectos de integración entre universidad de empresa. Revista Latina de Comunicación Social. 2001, , 38: Formación de nuevos periodistas, a partir de proyectos de integración entre universidad de empresa--	2	0
6	Espinar Ruiz, Eva. Imágenes y estereotipos de género en la programación y en la publicidad infantil. análisis cuantitativo. Revista Latina de Comunicación Social. 2006, , 61: 14-	2	0



Interdisciplinariedad CC Jurídicas

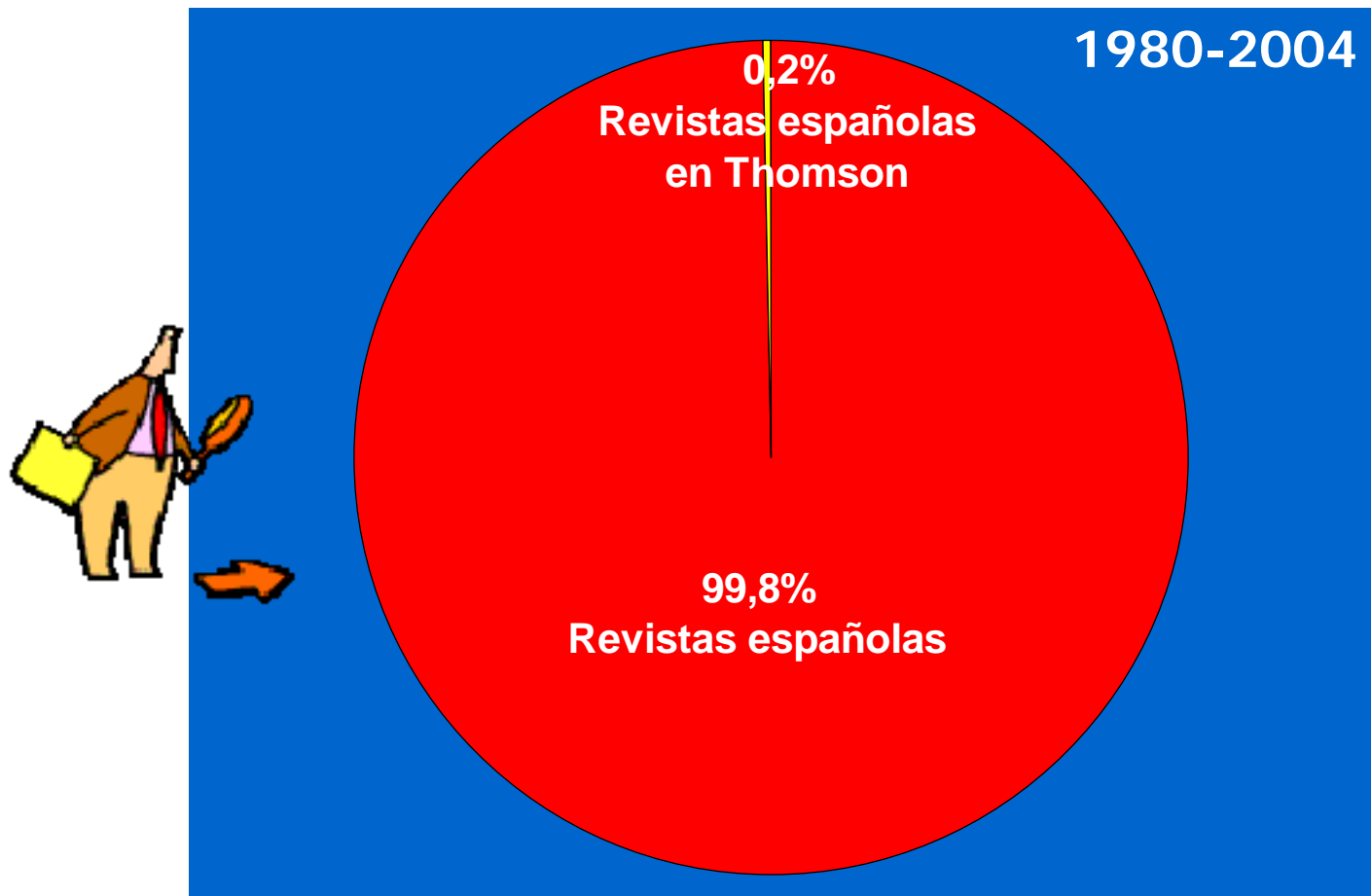
% Citas a revistas de la propia disciplina y de otras



Instrumento útil para medir impacto de la ciencia producida en España

¿Por qué son necesarios?

Producción española en Derecho ISOC versus Thomson Reuters



EC³

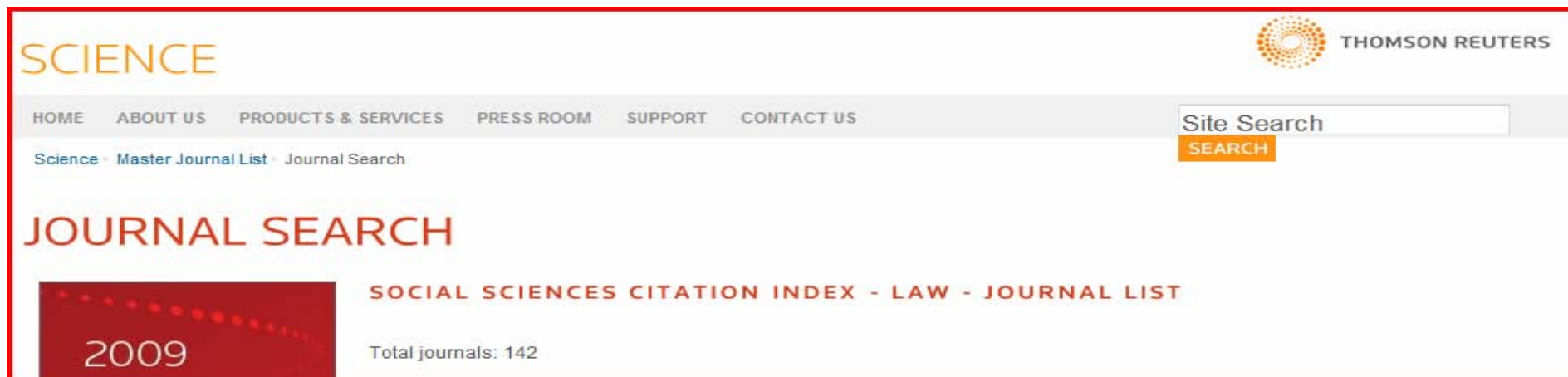
Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

Lagunas bases de datos de Thomson Reuters en el área de Ciencias Jurídicas

¿Por qué son necesarios?



The screenshot shows the Thomson Reuters Science website. At the top left is the "SCIENCE" logo. To the right is the Thomson Reuters logo. Below the logo is a navigation menu with links: HOME, ABOUT US, PRODUCTS & SERVICES, PRESS ROOM, SUPPORT, CONTACT US. A search bar labeled "Site Search" with a "SEARCH" button is on the right. Below the navigation is a breadcrumb trail: Science > Master Journal List > Journal Search. The main heading is "JOURNAL SEARCH". Below this is a red box with "2009" and a red dotted line. To the right of the red box is the text "SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX - LAW - JOURNAL LIST" and "Total journals: 142".

Revistas españolas

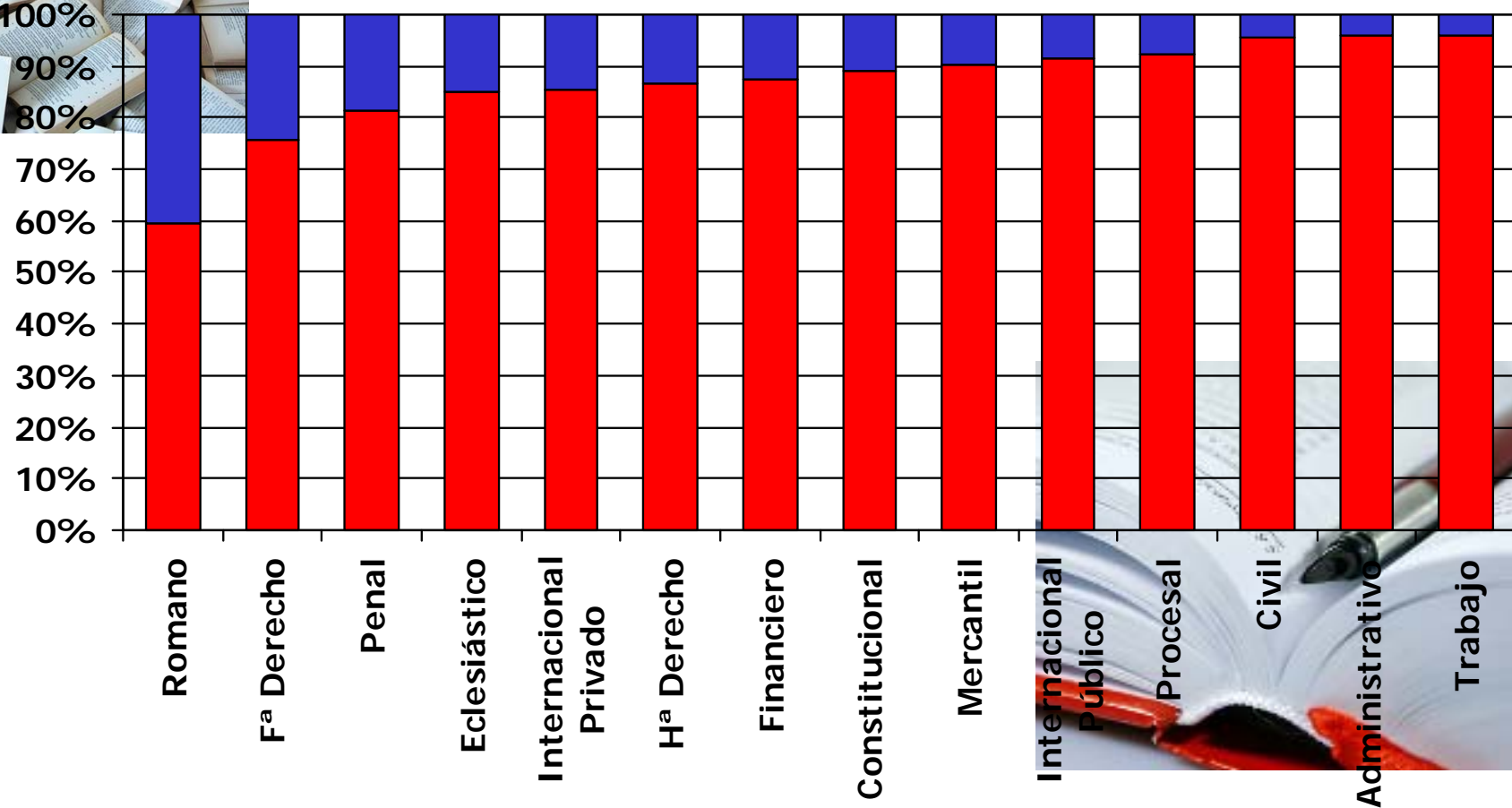
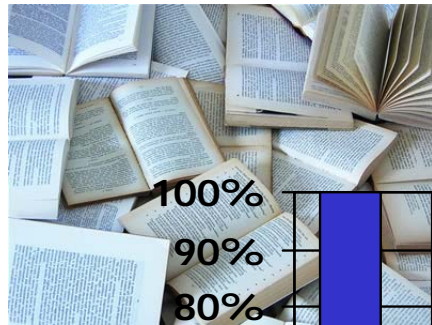


EC³
Grupo de investigación
Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica
<http://ec3.ugr.es>

Hábitos de comunicación de los científicos españoles de Ciencias Jurídicas

¿Por qué son necesarios?

Hábitos de publicación
Porcentaje de revistas (españolas y extranjeras) usadas por los profesores de **Derecho** para publicar sus tres últimos trabajos (2003)



EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

■ Revistas españolas ■ Revistas extranjeras

Idiosincrasia de las ciencias sociales

¿Por qué son necesarios?

En general, los trabajos originados en el seno de las ciencias sociales atraen fundamentalmente la atención de los entornos donde los descubrimientos se producen. Su destino es el consumo de las comunidades científicas nacionales ya que

- Influencia peculiaridades culturales
- Prima lo contextual
- Predominan los problemas de corte local
- La investigación suele ser de orientación aplicada

EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

Metodología

Axiomas previos

- **Obtener respaldo de la comunidad científica española**
 - Encuestas de opinión a investigadores españoles
 - Análisis de citación
- **Alcanzar la máxima representatividad de las distintas especialidades en las que se vertebran las disciplinas científicas**
- **Primar la selección sobre la exhaustividad**
 - La ciencia es selectiva por naturaleza (Ley Bradford)
 - Razones económicas

EC³

Grupo de investigación

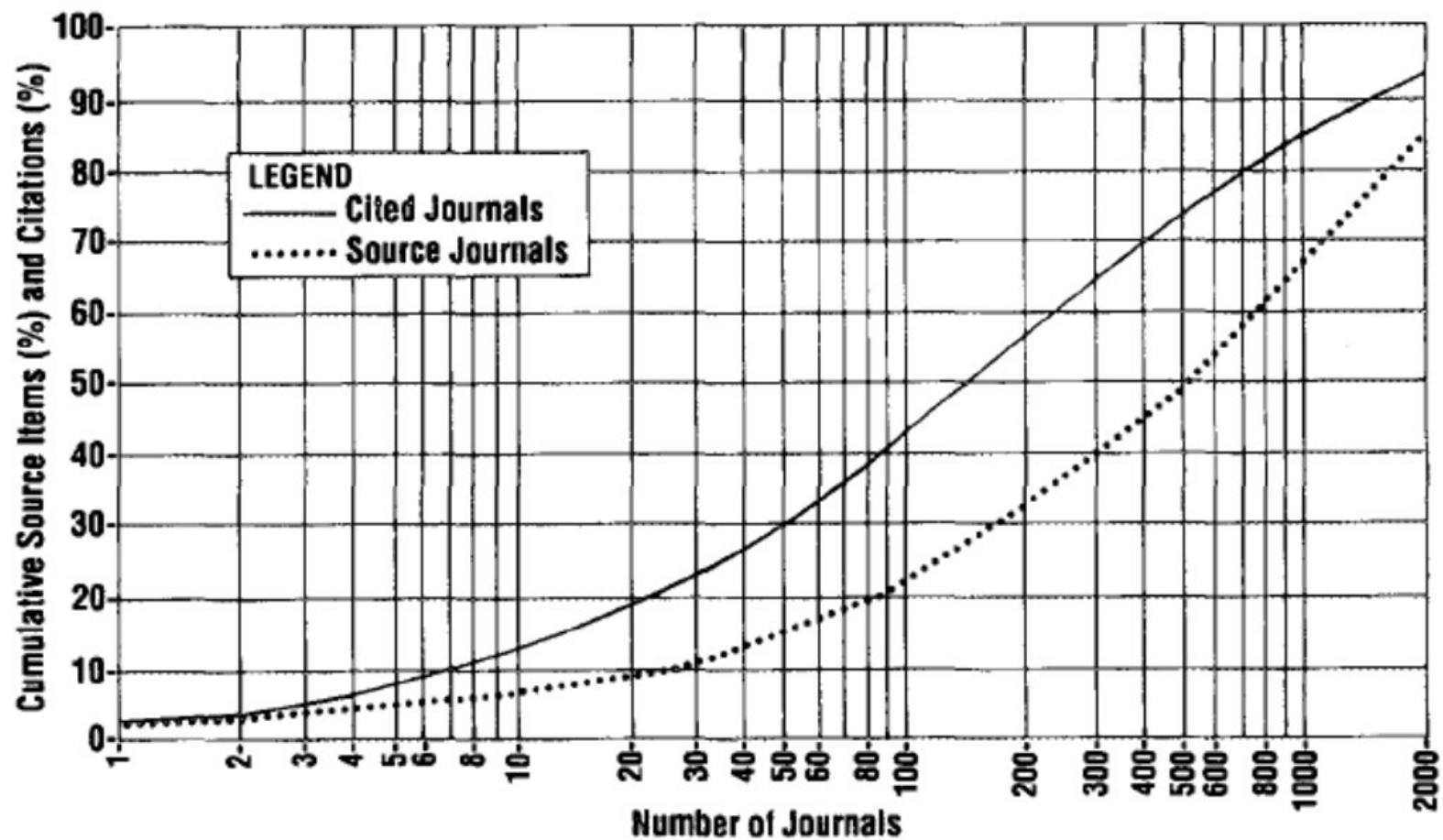
Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

La Ley de Bradford en ISI (SCI 1988)

Distribución citas-revistas

Figure 1: Distribution of published items and citations among science Journals, 1988 *SCI*[®].



EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

1. Identificación población de revistas científicas españolas de ciencias jurídicas (\pm 300)

Fuentes: Latindex, Directorio español de revistas de Ciencias Sociales y Humanidades, Dialnet, Ulrich's, REBIUN

Metodología

Etapas del proyecto

2. Distribución revistas por áreas de conocimiento

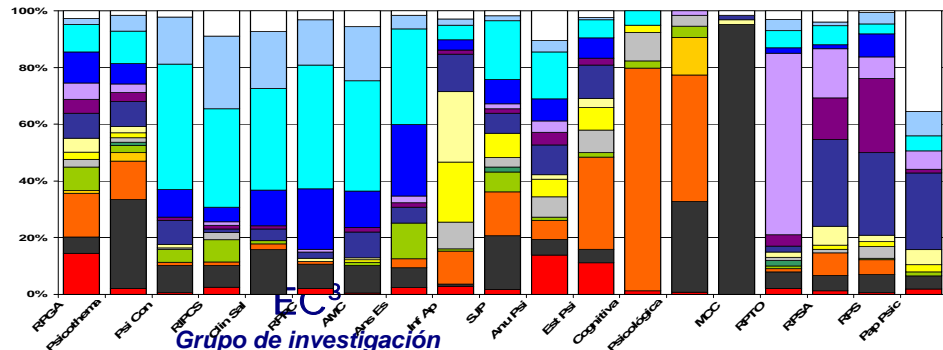
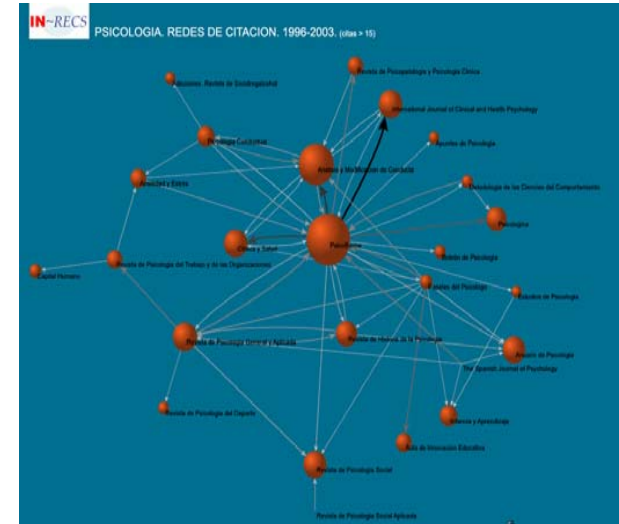
Asegurar representación de todas las especialidades, entendiendo por tales las reflejadas en las

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

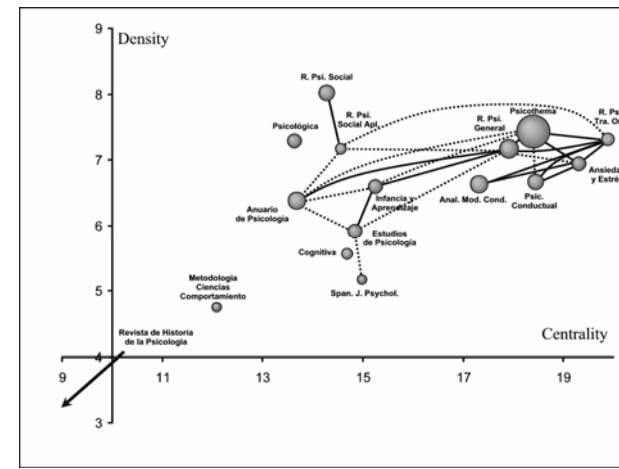
- Clasificaciones temáticas asignadas por las propias bases de datos: CDU, UNESCO, Ulrich´s
- Clusters temáticos obtenidos por el método de las palabras asociadas
- Opinión investigadores
- Citación

ESPECIALIDADES CITANTES	
ESPECIALIDAD	CITAS NACIONALES (*)
Educación	45
Comunicación	27
Psicología	3
Biblioteconomía	1

* Excluidas las auto-referencias



- Grupo de investigación**
- Hª y Tª Psicol
 - Psicobiología
 - Psicol educacion
 - Personalidad
 - Psicometría y Metodol
 - Psicofarmacología
 - Procesos y probl sociales
 - Trastornos fis y psiq
 - Psicol Exper hum
 - Sistem comunicac
 - Psicol social
 - Diag preven tratam
 - Psicol Exper anim
 - Psicol evolutiva
 - Psicol Trabajo
 - Profesion



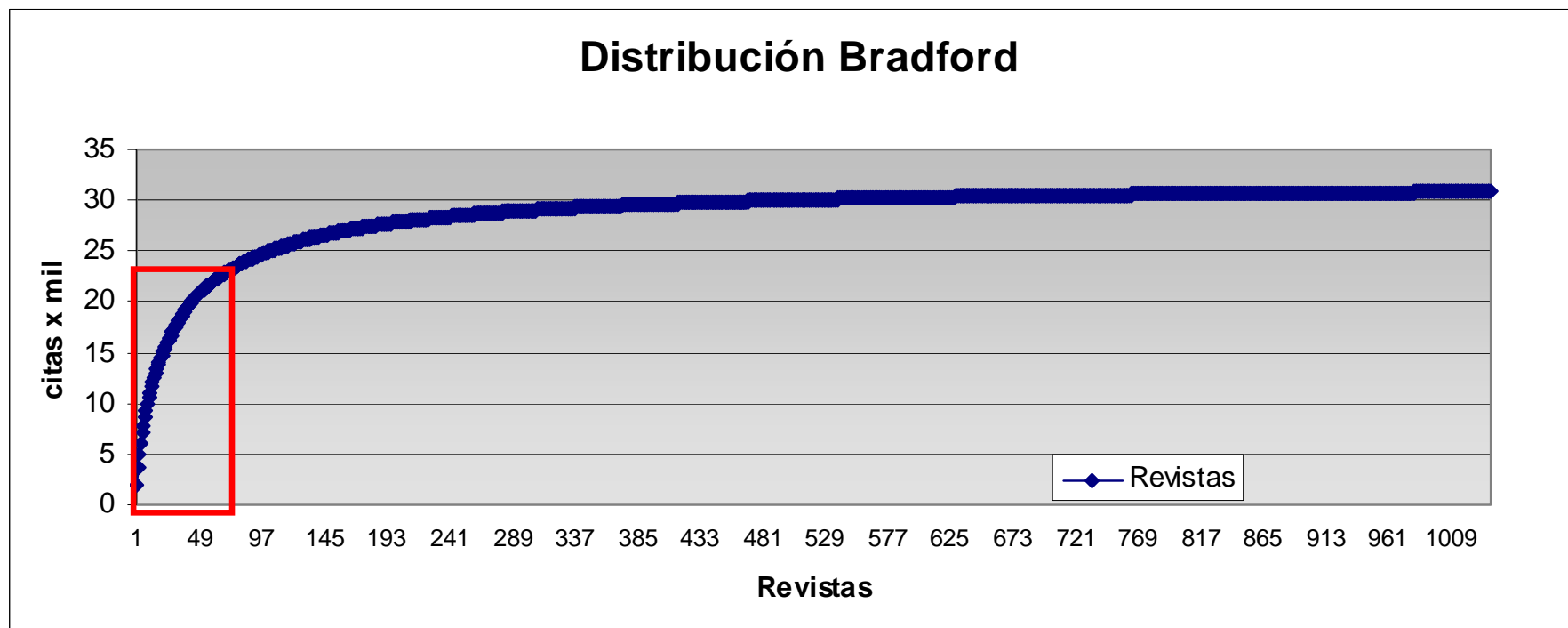
Eval

3. Selección de las revistas fuente: ¿qué y cuántas revistas seleccionar para construir el índice de citas?

- ¿Por qué ser selectivos? Ley de Bradford
- 20% población revistas españolas Ciencias Jurídicas
- Número de revistas a procesar por área de conocimiento:
Tamaño del campo: número de revistas de cada campo, tamaño literatura circulante, productividad, número de profesores

La Ley de Bradford en IN-RECJ (2008)

Distribución citas-revistas



- 20 revistas (6%) reciben el 66% de las citas
- 40 revistas (20%) reciben el 80% de las citas

EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

Metodología

Criterios de selección

- Pervivencia o antigüedad
Variable según
disciplina: 6 años
- Opinión profesores e
investigadores españoles
(calidad percibida)
- Impacto científico de las
revistas españolas

Alcaín 2004

EC³

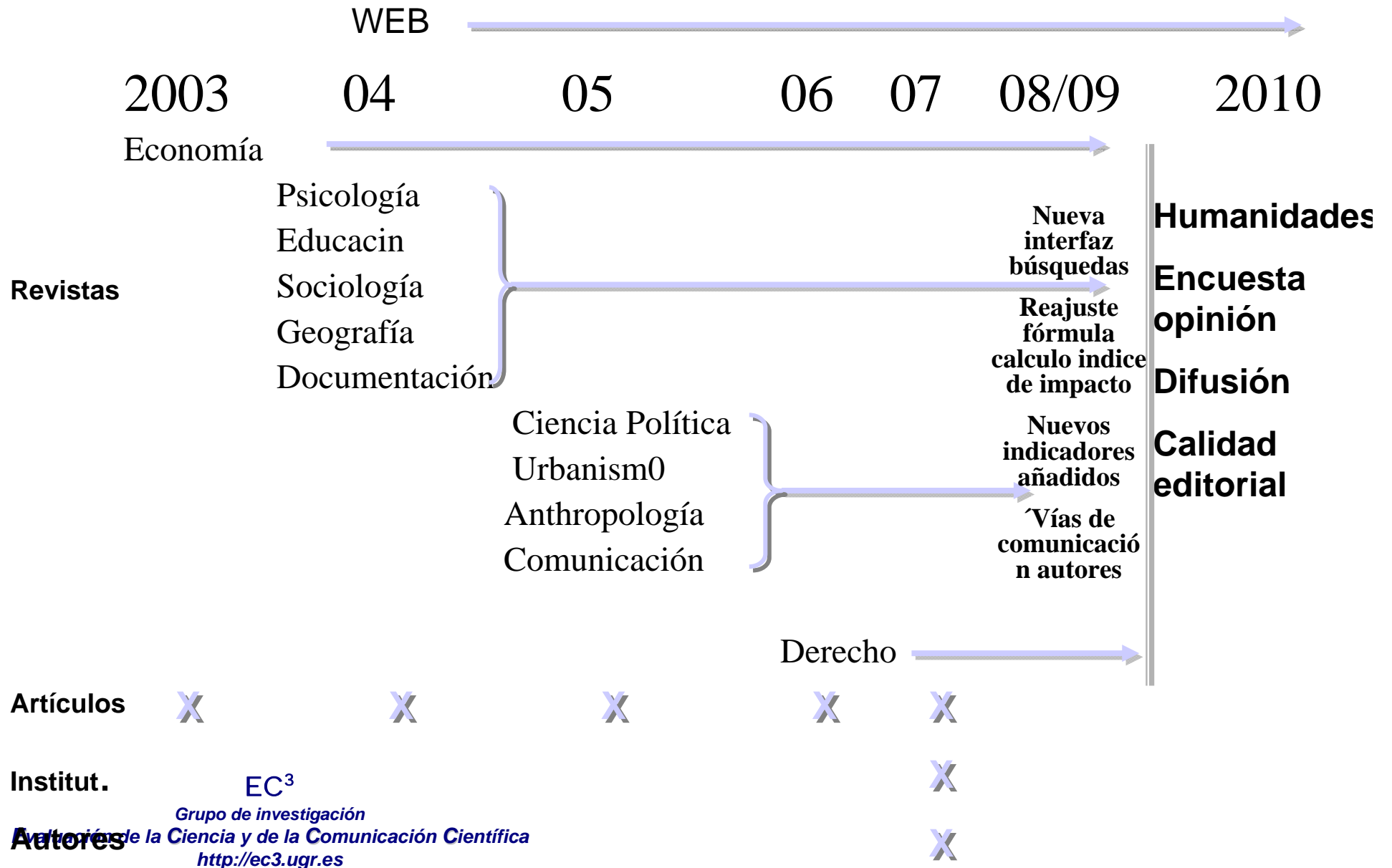
Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

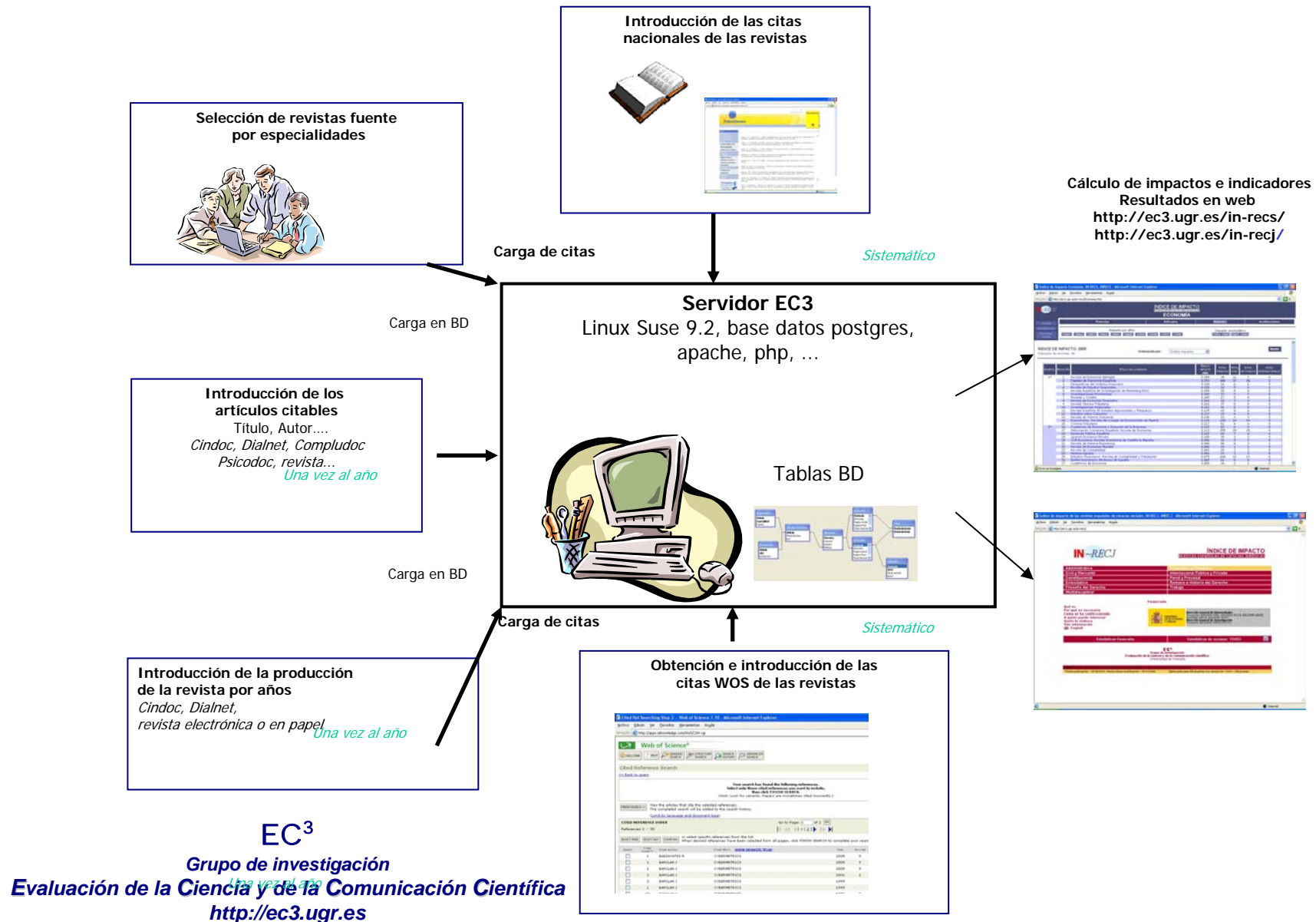
<http://ec3.ugr.es>

	Revistas fuente
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	12
DERECHO PENAL Y PROCESAL	10
DERECHO ADMINISTRATIVO	8
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	7
DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y PRIVADO	7
DERECHO ECLESIAÍSTICO	2
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	6
DERECHO CONSTITUCIONAL	6
DERECHO ROMANO E HISTORIA DEL DERECHO	5
FILOSOFIA DEL DERECHO	3
MULTIDISCIPLINAR	3
Total	65

Timeline



Funcionamiento general de los índices



Las cifras de IN-RECS/IN-RECJ

	Total	IN-RECJ	IN-RECS
Periodo cubierto		2001-	1994-
Revistas fuente	224	65	159
Revistas con impacto calculado	1.112	340	772
Artículos citables	267.040	67.305	199.735
Citas	96.102	19.793	76.309

EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

Prestaciones I

Índice de impacto de las revistas

- **Anual** (INRECS: 1994- /IN-RECJ: 2001-) **y acumulativo** (5 - 10 años e histórico)
- **Indicadores:** artículos, citas (nacionales e ISI), citas por artículo, artículos muy citados, % artículos citados, curva de envejecimiento, tasa de autocitación, índice de coautoría.
- **Información:** Triángulo de citación, evolución de la revista (cuartiles), revistas citadas, artículos citados por la revista, artículos más citados de la revista, especialidades citantes, instituciones citantes, autores citantes, revistas citantes, artículos citantes, perfil bibliométrico: comparación revista / especialidad.

EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

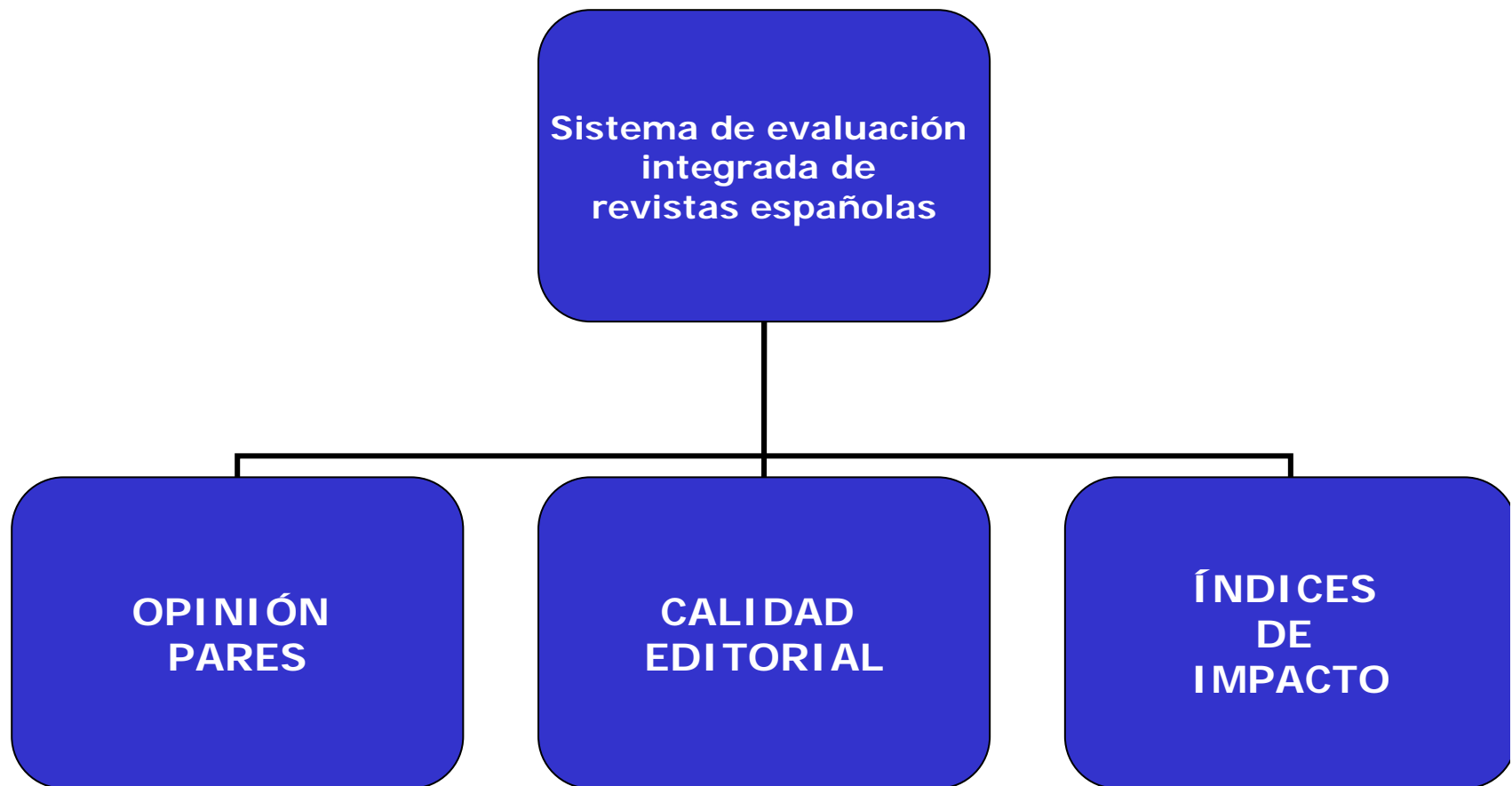
<http://ec3.ugr.es>

Prestaciones II

- **Artículos más citados de la especialidad**
 - Indicadores: total de citas, citas nacionales e ISI.
 - Información: artículos citados y citantes
- **Autores más citados de la especialidad**
 - **Indicadores:** artículos publicados en revistas españolas, artículos publicados revistas primer cuartil, citas (nacionales e ISI), citas por artículo, artículos muy citados, % artículos citados, tasa de autocitación, índice H, índice de coautoría.
 - **Información:** relación de coautores; autores citados y autores citantes; filiación autores con los que publica, filiación de los que cita (citados) y de los que le citan (citantes); revistas en las que publica, revistas que cita y que le citan; especialidades en las que publica, especialidades que cita y que le citan; años en los que publica, años que cita y que le citan; perfil bibliométrico: comparación autor / especialidad .
- **Instituciones más citadas de la especialidad**
 - **Indicadores:** artículos publicados en revistas españolas, artículos publicados revistas primer cuartil, citas (nacionales e ISI), citas por artículo, artículos muy citados, % artículos citados, tasa de autocitación, índice H, índice de coautoría.
 - **Información:** relación de instituciones con quien colabora (publica); instituciones citados y autores citantes; artículos más citados de la institución; artículos citados por la institución y artículos citantes; revistas en las que publica, revistas que cita y que le citan; años en los que publica, años que cita y que le citan; perfil bibliométrico: comparación institución / especialidad.

Futuro

EC³
Grupo de investigación
Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica
<http://ec3.ugr.es>



Grupo de investigación
Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica
<http://ec3.ugr.es>

Plan Nacional I+D+I (2008-2010). SEJ2007-68069-CO2-01/S0

Futuro



¿Quién lo financiará en el futuro?



Muchas gracias por su atención

Emilio Delgado López-Cózar

edelgado@ugr.es / <http://ec3.ugr.es/emilio>



Grupo de investigación
**Evaluación de la Ciencia y de la
Comunicación Científica**

www.ec3.ugr.es

EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>