

Documentación: ¿Realmente somos innovadores? Qué opinan bibliotecarios, docentes, investigadores y empresarios

Dr. Evaristo Jiménez Contreras

Director del grupo de Investigación Evaluación de la Ciencia y la
Comunicación Científica de la Universidad de Granada- EC³

F. Comunicación y Documentación

Universidad de Granada

Qué entiende por innovación en su entorno?

- “La facilitación de un aprendizaje, capacitación o programa de educación por medios electrónicos. e-learning implica la utilización de alguna manera de un ordenador o dispositivo electrónico para recibir una capacitación o materiales educativos o didácticos”
 - Stockley 2008
- “Capacitación no presencial a través de plataformas tecnológicas, posibilita y flexibiliza el acceso y el tiempo en el proceso de enseñanza aprendizaje [...] garantizar ambientes de aprendizaje colaborativo mediante el uso de herramientas de comunicación síncrona y asíncrona, potenciando en suma el proceso de gestión basado en competencias. ”

e-learning (b-learning, m-...)

- Aprendizaje electrónico, a distancia (a través de Internet)
- Gestión del conocimiento, aprendizaje y control también electrónico
- Implica autoaprendizaje, gestión de tiempos.
- El profesor pasa a ser un tutor/asesor
- Universidad a distancia, academias, empresas

Números

- % presupuestario dedicado a TIC
 - Sistema Universitario Español 2,8
 - Reino Unido 5,9
- Ratio estudiante/ordenador
 - SUE 10,5
 - RU 7,7
- Estudiantes con ordenador propio
 - SUE 58%
 - RU 71%



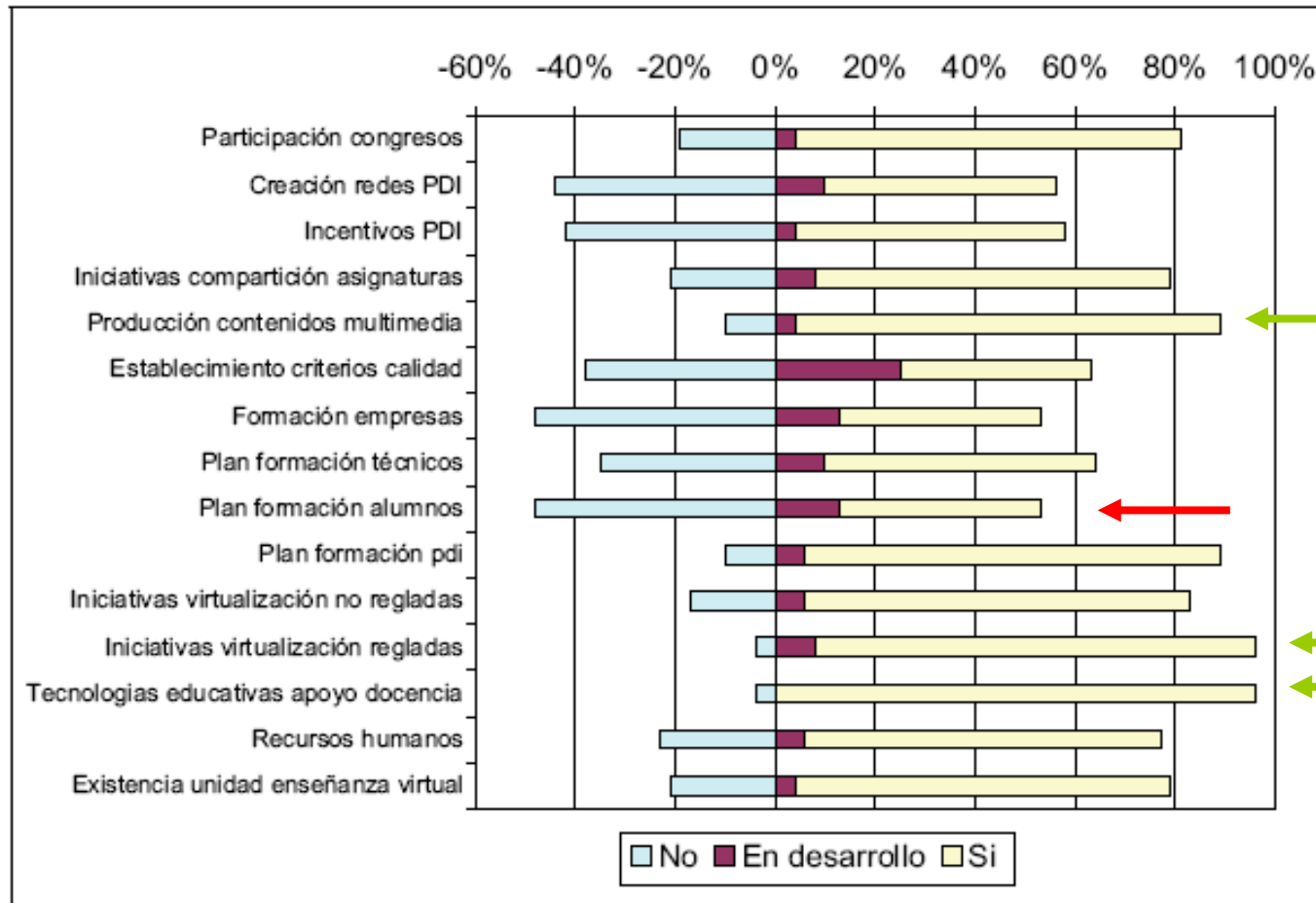
Encuesta CRUE Universitic

	2008 (1)		Evolución 2007-2008 (2)			
	% resp	Media	% resp	Media 2007	Media 2008	Evolución media
1.1. Incorporar las TIC a la docencia en las aulas						
Nº de alumnos por ordenador en aulas de docencia reglada.	94%	14,6	79%	15,9	14,2	-11,0%
Nº de proyectores multimedia destinados a docencia reglada por aula.	85%	0,59	60%	0,54	0,63	+17,9%
% de puestos de alumnos que tienen conexión a Internet en las aulas de docencia reglada.	79%	54,3%	60%	51,9%	54,3%	+4,6%
% de aulas con cobertura Wifi.	83%	81,2%	71%	72,6%	83,5%	+15,0%
% de aulas con al menos una conexión a Internet.	81%	80,8%	67%	82,8%	81,3%	-1,8%
% de asignaturas que disponen de una plataforma software de apoyo a la docencia.	83%	52,1%	73%	47,3%	52,0%	+9,9%
% de pizarras digitales o tecnologías equivalentes que se encuentran instaladas en relación al total de aulas de docencia	75%	3,9%	56%	4,5%	4,5%	+0,6%
% de alumnos que disponen de un ordenador particular para apoyo al estudio durante el curso en relación al total de alumnos	19%	58,2%	8%	35,9%	40,4%	+12,6%

Encuesta CRUE Universitíc

1.2. Proporcionar infraestructura tecnológica compartida						
Nº de ordenadores de libre acceso por alumno.	94%	0,053	79%	0,046	0,054	+17,0%
Nº de alumnos por cada conexión Wifi disponible.	90%	7,46	73%	11,27	7,55	-33,0%
1.3. Facilitar la docencia virtual mediante iniciativas en formación e implantación de plataformas informáticas						
Plan institucional de docencia virtual implantado o en desarrollo	94%	95,6%	75%	97,2%	100,0%	+2,9%
% de iniciativas relacionadas con la docencia virtual que ha llevado a cabo la universidad.	88%	74,8%	71%	75,5%	77,3%	+2,3%
Uso de una plataforma de docencia virtual institucional	85%	97,6%	73%	97,1%	100,0%	+2,9%
% de PDI que utiliza la plataforma de docencia virtual institucional.	88%	62,5%	73%	53,6%	63,4%	+18,3%
% de alumnos que utiliza la plataforma de docencia virtual institucional.	88%	75,7%	73%	75,5%	78,1%	+3,5%

Iniciativas de docencia virtual



Ventajas

- Bajo coste de mantenimiento
- Facilidad para ordenar la información
- Flexibilidad y fácil acceso (temporal y espacial)
- Simplifica y hace más transparente la administración docente (normativas, acceso a notas)
- Disponibilidad
- Escalabilidad
- Interactividad
- Ampliación de la oferta y de la demanda

Problemas

- Tecnocentrismo
- Falta de competencias para su uso
- E-learning vs e-reading
- Encuesta en UPV,
 - 20% del profesorado cree que no aportan nada.
 - 23% no tienen intención de servirse ellas.
 - El 70% no emplea plataformas para evaluar.

Cuales son las tres claves de la innovación?

- Recursos tecnológicos adecuados
- Usuarios (profesores) motivados y recompensados
- Asesoramiento técnico y formación

¿?

Somos realmente innovadores los Investigadores/docentes?

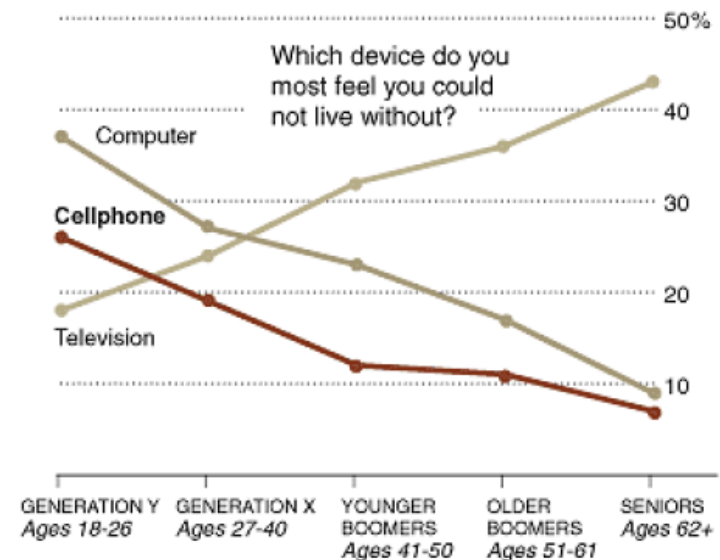
- La primera reflexión que cabe hacer es que el sistema tradicional es sumamente eficaz
- Hace 25 años...
- Ahora
- ¿Hemos sido motores o furgones?

The New York Times

June 17, 2007

Can't Live Without It

Cellphones rank higher than television in the 18-to-26 age group — and media executives are hoping that it will have a large appetite for mobile video content.



Source: Forrester Research

The New York Times