

**I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Postperiodismo: la información, en la sociedad saturada**

La Laguna, 9 - 12 de diciembre de 2009



Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS

**LAS REVISTAS ESPAÑOLAS DE COMUNICACIÓN
A TRAVÉS DE IN-RECS/IN-RECJ**

Emilio Delgado López-Cózar

EC³

Facultad de Comunicación y Documentación

Universidad de Granada

EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

Revistas españolas de comunicación

El número

D I C E

Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas



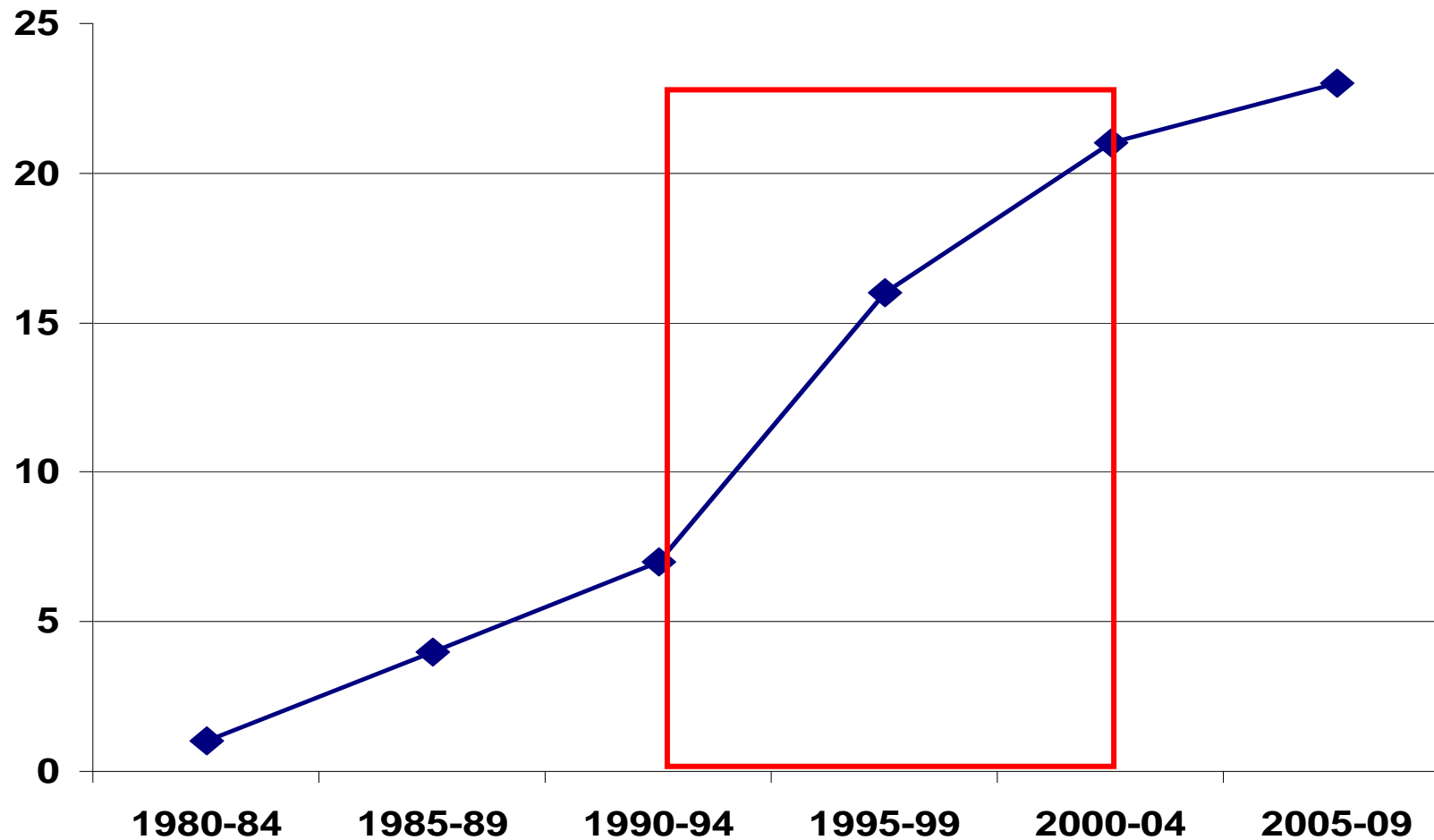
[Inicio](#) [Cómo buscar](#) [Búsqueda](#) [Metodología](#) [Grupo de trabajo](#) [Contacto](#) [Enlaces](#) [Mapa](#)

Resultados: 26 registros encontrados

Nº	Título de revista	Año C-F	Área de conocimiento	Cumpl. Per.	Ap. CR	Ap. AU	Eval. ext.	Crit. LAT ▲	BB.DD.
1	Revista Latina de Comunicación Social	1998-	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo	Sí	Sí	Sí	Sí	36	RED ALVC ; DOAJ ; CMMC
2	Comunicación y Sociedad	1988-	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo	Sí	Sí	Sí	Sí	33	IBSS ; SA ; ISOC ; CMMC ; SSCI
3	Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación	1994-	Comunicación Audiovisual y Publicidad Didáctica y Organización Escolar	Sí	Sí	Sí	Sí	33	IRESIE ; RED ALVC ; SA ; CMMC ; SCOPUS ; ISOC ; SSCI ; FRANCIS
4	Estudios sobre el Mensaje Periodístico	1994-	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	Sí	Sí	Sí	33	ISOC
5	Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura	1980-	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo	Sí	No	Sí	Sí	32	RAS ; ISOC
6	CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	1995-	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	Sí	Sí	No	32	ISOC ; IBSS ; RED ALVC ; DOAJ
7	Doxa Comunicación	2003-	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	No	Sí	Sí	32	ISOC
8	Área abierta	2001-	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	Sí	Sí	Sí	32	
9	Pensar la publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias	2007-	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	Sí	Sí	Sí	32	
10	Zer. Revista de Estudios de Comunicación	1996-	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	No	Sí	Sí	31	SA ; CMMC ; ISOC
11	Questiones Publicitarias. Revista Internacional de Comunicación y Publicidad	1993-2006	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	No	Sí	Sí	31	ISOC
12	Historia y Comunicación Social	1996-	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo	Sí	No	No	Sí	30	HA ; WPSA ; ISOC
13	Questiones publicitarias	2007-	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	No	Sí	Sí	30	
14	Mediatika. Cuadernos de Medios de Comunicación	1997-	Comunicación Audiovisual y Publicidad	No	No	Sí	Sí	29	
15	Quaderns de Filologia. Estudis de Comunicació	2002-	Comunicación Audiovisual y Publicidad	No	No	Sí	Sí	29	ISOC
16	Ikusgaiak. Cuadernos de Cinematografía	1997-	Comunicación Audiovisual y Publicidad Historia del Arte	No	No	No	No	28	ISOC
17	Archivos de la Filmoteca. Revista de Estudios Históricos sobre la Imagen	1989-	Historia del Arte y Bellas Artes. General Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	Sí	Sí	No	28	ISOC
18	Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación	1998-	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	No	Sí	No	28	RED ALVC ; ISOC
19	Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales	2002-	Comunicación Audiovisual y Publicidad	No	No	Sí	Sí	28	ISOC
20	Telos	1985-	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	No	Sí	No	27	
21	IC. Información y comunicación	2003-	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	No	Sí	No	26	
22	Tópodos	1996-	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	No	Sí	Sí	25	ISOC
23	Comunicación y Estudios Universitarios	1990-2001	Comunicación Audiovisual y Publicidad	No		Sí	No	23	
24	Trama&fondo. Revista de cultura	1996-	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sí	Sí	Sí	No	21	
25	Film-Historia	1991-2000	Historia del Arte Comunicación Audiovisual y Publicidad	No	No	Sí	No	19	HA ; AH&L ; FLI
26	Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas	1990-	Comunicación Audiovisual y Publicidad	No	No	No	No	14	

Revistas españolas de comunicación

Evolución temporal



EC³

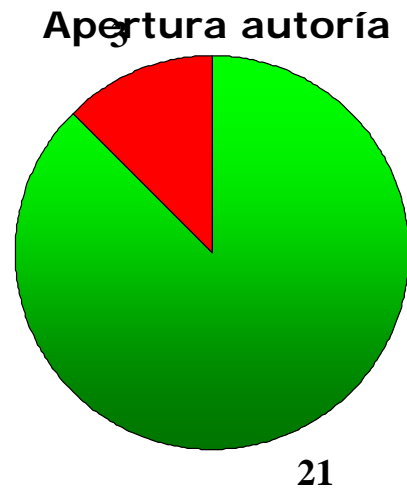
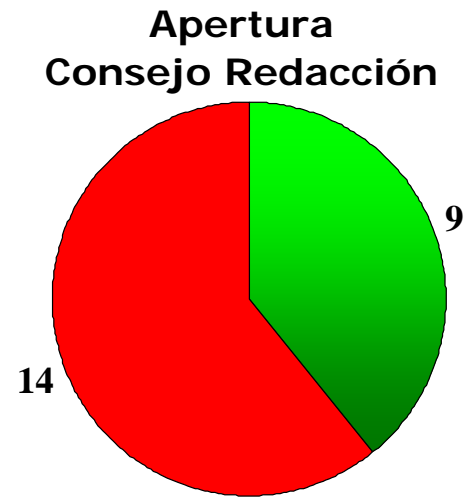
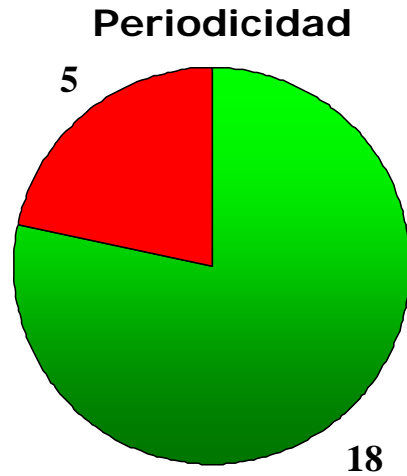
Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

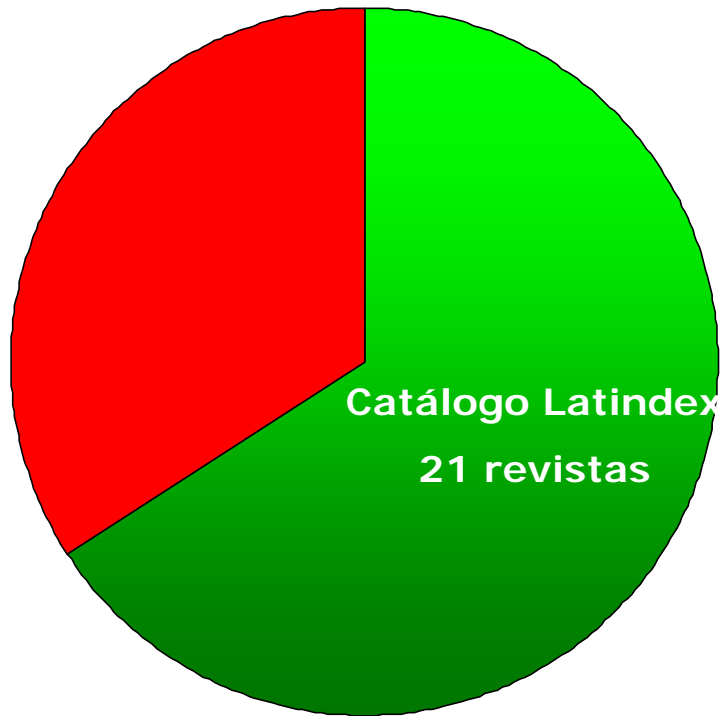
Cumplimiento 4 criterios calidad editorial Revistas españolas de Comunicación

SÍ  NO 



EC³

Revistas españolas de Comunicación en Latindex



Criterios cumplidos	Nº Revistas
33	4
32	5
31	1
30	2
29	2
28	4
27	1
26	1
25	1
21	1
14	1

EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

Revistas españolas de Comunicación

Presencia en Bases de datos internacionales

WEB OF SCIENCE
SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX
Comunicación y Sociedad
Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación
Estudios sobre el Mensaje Periodístico
SCOPUS
Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación
FRANCIS
Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación
SOCIOLOGICAL ABSTRACTS
Comunicación y Sociedad
Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación
Zer. Revista de Estudios de Comunicación
COMMUNICATION AND MASS MEDIA COMPLETE
Comunicación y Sociedad
Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación
Zer. Revista de Estudios de Comunicación
Revista Latina de Comunicación Social
IBSS (INTERNATIONAL BIBLIOGRAPHY OF SOCIAL SCIENCES)
Comunicación y Sociedad
CIC. Cuadernos de Información y Comunicación
WPSA (WORLDWIDE POLITICAL SCIENCE ABSTRACTS)
Historia y Comunicación Social
HISTORICAL ABSTRACTS
Historia y Comunicación Social
Film-Historia

EC³

ÍNDICES DE IMPACTO

REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES Y JUÍRIDICAS



Índice de impacto de las revistas españolas de ciencias sociales, IN-RECS, INRECS - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección <http://ec3.ugr.es/in-recs/>

IN~RECS **ÍNDICE DE IMPACTO**
REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES

Antropología	Educación
Bibliotecología y Documentación	Geografía
Ciencia política y de la administración	Psicología
Comunicación	Sociología
Economía	Urbanismo

Financiado

Qué es
Por qué es necesario
Como se ha confeccionado
A quién puede interesar
Quién lo elabora
Más información
English

 Dirección General de Universidades
Proyectos EA2003-086, EA2004-0119, EA2005-0068, EA2006-0018, EA2006-0027
Dirección General de Investigación
Proyecto SEJ2004-08027/SOCI

Estadísticas Generales Estadísticas de accesos: 

 **EC³**
Grupo de investigación
Evaluación de la ciencia y de la comunicación científica
Universidad de Granada

© EC³ EVALUACIÓN DE LA CIENCIA Y DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Índice de impacto de las revistas españolas de ciencias sociales, IN-RECJ, INREJ - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda


Dirección <http://ec3.ugr.es/in-recj/>


IN~RECJ **ÍNDICE DE IMPACTO**
REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS JURÍDICAS

Administrativo	Financiero y Tributario
Civil y Mercantil	Internacional Público y Privado
Constitucional	Penal y Procesal
Eclesiástico	Romano e Historia del Derecho
Filosofía del Derecho	Trabajo
Multidisciplinar	

Financiado

Qué es
Por qué es necesario
Como se ha confeccionado
A quién puede interesar
Quién lo elabora
Más información
English

 Dirección General de Universidades
Proyectos EA2003-086, EA2004-0119, EA2005-0068, EA2006-0018, EA2006-0027
Dirección General de Investigación
Proyecto SEJ2004-08027/SOCI

Estadísticas Generales Estadísticas de accesos: 

 **EC³**
Grupo de investigación
Evaluación de la ciencia y de la comunicación científica
Universidad de Granada

© EC³ GRUPO DE INVESTIGACIÓN: EVALUACIÓN DE LA CIENCIA Y DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

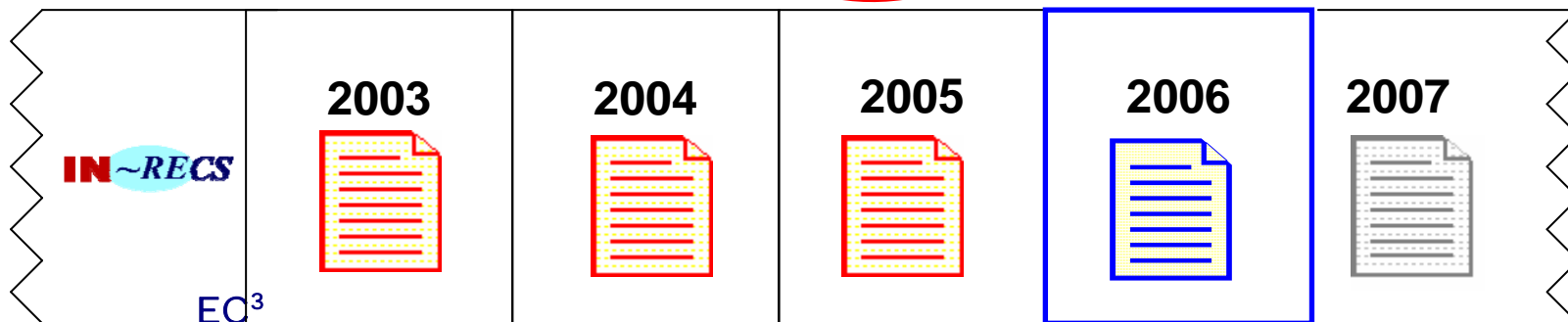
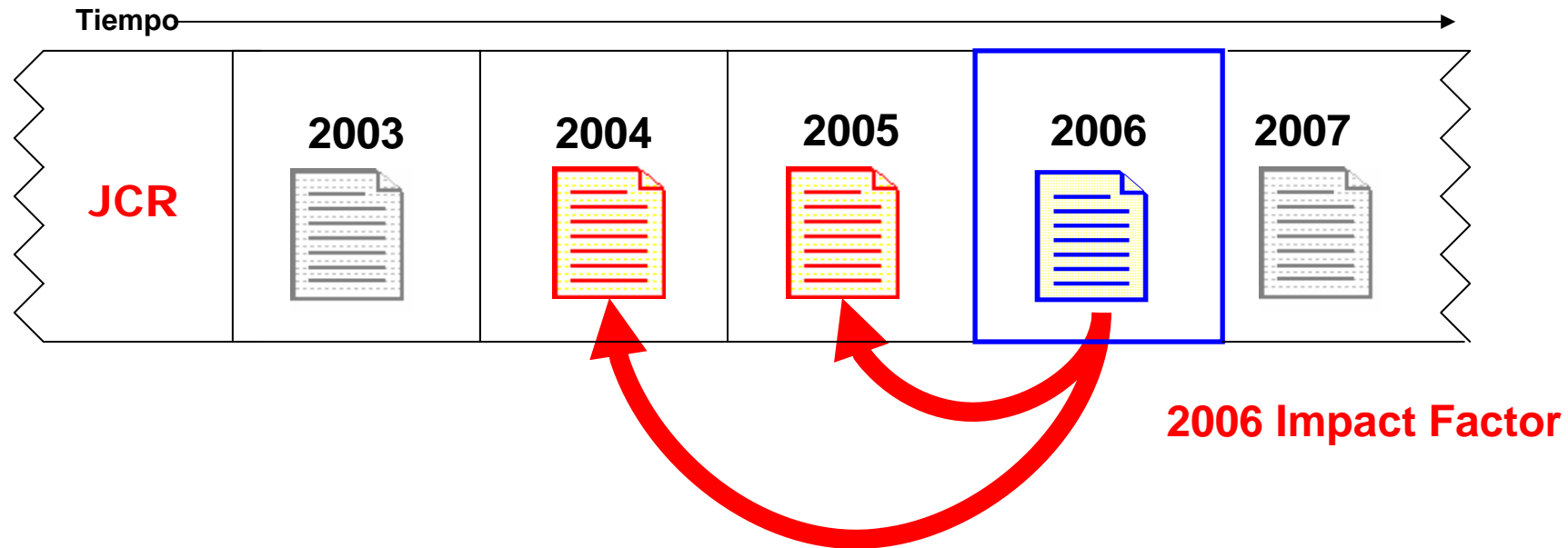
Índices bibliométricos

Índices estadísticos basados en recuentos de referencias bibliográficas citadas en revistas científicas españolas a fin de medir el impacto de revistas, artículos, autores e instituciones españolas



¿Qué son?

Convenciones internacionales: fórmula ISI (Thomson Reuters) con ligeros retoques en la ventana de citación y en el empleo de indicadores bibliométricos adicionales

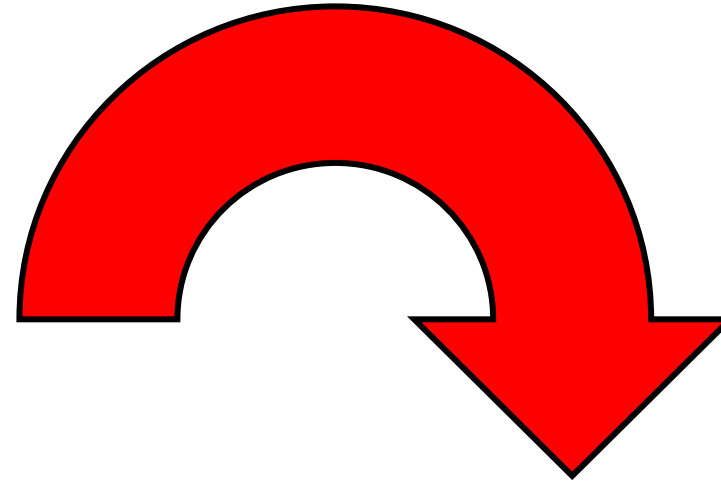


Índices de impacto

ÍNDICE DE IMPACTO: 2008
Población de revistas: 20

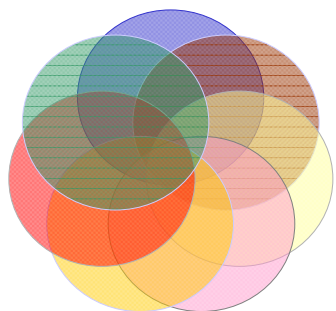
Ordenación por: Índice impacto

CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA	ÍNDICE IMPACTO 2008
1º	1	Revista Latina de Comunicación Social	0.507
	2	Zer. Revista de Estudios de Comunicación	0.250
	3	Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación	0.242
	4	Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad	0.140
2º	5	Comunicar. Revista de Medios de Comunicación y Educación	0.137
	6	Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura	0.132
	7	Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación	0.093
	8	Questiones Publicitarias. Revista Internacional de Comunicación y Publicidad	0.090
3º	9	Estudios sobre el Mensaje Periodístico	0.081
	10	Tripodos	0.079
	11	Coneixement i Societat: Revista d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació	0.071
4º	12	Ambitos. Revista internacional de Comunicación	0.056
	13	CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	0.048
	14	I/C Revista científica de información y comunicación	0.027
	15	Area Abierta	0.000
	15	Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades	0.000
	15	Doxa Comunicación	0.000
	15	Etic@ net	0.000
15	Historia y Comunicación Social	0.000	
15	Icono 14	0.000	



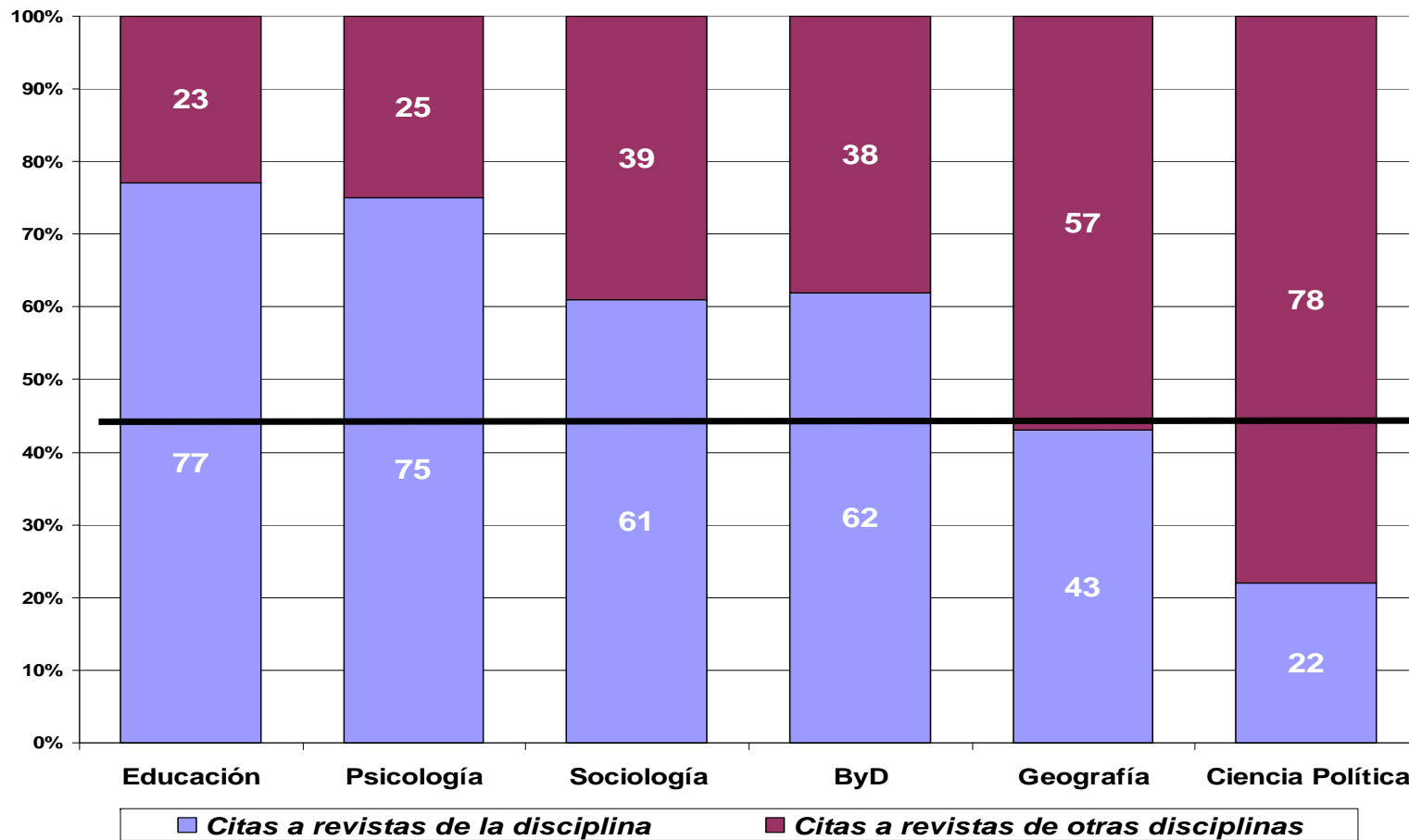
Índices de citas

ARTÍCULOS CITADOS DE REVISTAS ESPAÑOLAS DESDE 1996 HASTA 2008			
Posición	Artículos	Citas	
1	Porto Renó, Denis . Youtube, el mediador de la cultura popular en el ciberespacio . Revista Latina de Comunicación Social. 2007, , 62: 16-	3	
2	Larrondo, A. U. . El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual. Revista Latina de Comunicación Social. 2004, , 57: El reportaje se reinventa en la red--	3	
3	Teixeira Ribeiro, L. A., Manipulación en el fotoperiodismo: ética o estética. Revista Latina de Comunicación Social. 1999, , 22: Manipulación en el fotoperiodismo: ética o estética--	3	
4	Aguaded Gómez, José Ignacio; Díaz Gómez, Rocio . La formación de telespectadores críticos en educación secundaria. Revista Latina de Comunicación Social. 2008, , 63-1: 121-139	2	
5	Espinar Ruiz, Eva. Imágenes y estereotipos de género en la programación y en la publicidad infantil. análisis cuantitativo. Revista Latina de Comunicación Social. 2006, , 61: 14-	2	
6	Torres Romay, Emma. El tratamiento de la imagen en los atentados del 11-m: terrorismo y violencia en la prensa.. Revista Latina de Comunicación Social. 2006, , 61: 3-	2	
7	Larrondo Ureta, Ainara . Presencia del formato weblog en los cibermedios: una aproximación a sus usos y funciones. Revista Latina de Comunicación Social. 2005, , 60: 7--	2	
8	Saladrigas Medina, Hilda . Comunicación organizacional: matrices teóricas y enfoques comunicativos. Revista Latina de Comunicación Social. 2005, , 60: 8--	2	
9	Abreu, C. . El análisis cualitativa de la foto de prensa. Revista Latina de Comunicación Social. 2004, , 57: El análisis cualitativa de la foto de prensa--	2	
10	Belenguer Jané, Mariano. Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios en el periodismo científico. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2003, , 9: 43-53	2	
Más...			
ARTÍCULOS MÁS CITADOS DE REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
Posición	Artículos	Citas Nac	Citas Int
1	Medrano Samaniego, Concepción;Aierbe Barandiaran, Ana;Palacios Navarro, Santiago. Los hábitos y preferencias televisivas en jóvenes y adolescentes: un estudio realizado en el país vasco. Revista Latina de Comunicación Social. 2007, , 62: 2-	5	1
2	Larrondo, A. U. . El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual. Revista Latina de Comunicación Social. 2004, , 57: El reportaje se reinventa en la red--	3	0
2	Meso Ayerdi, Koldobika. Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del periodismo: el periodista digital. Revista Latina de Comunicación Social. 2002, , 51: Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del periodismo: el periodista digital--	3	0
2	Porto Renó, Denis . Youtube, el mediador de la cultura popular en el ciberespacio . Revista Latina de Comunicación Social. 2007, , 62: 16-	3	0
2	Teixeira Ribeiro, L. A., Manipulación en el fotoperiodismo: ética o estética. Revista Latina de Comunicación Social. 1999, , 22: Manipulación en el fotoperiodismo: ética o estética--	3	0
6	Abreu, C. . El análisis cualitativa de la foto de prensa. Revista Latina de Comunicación Social. 2004, , 57: El análisis cualitativa de la foto de prensa--	2	0
6	Abreu Sojo, Iván. Tv-propaganda, en el paro nacional de venezuela: ¿quo vadis?. Revista Latina de Comunicación Social. 2004, , 58: TV-Propaganda--	2	0
6	Aguaded Gómez, José Ignacio; Díaz Gómez, Rocio . La formación de telespectadores críticos en educación secundaria. Revista Latina de Comunicación Social. 2008, , 63-1: 121-139	2	0
6	Cabrera, Mª. A., Formación de nuevos periodistas, a partir de proyectos de integración entre universidad de empresa. Revista Latina de Comunicación Social. 2001, , 38: Formación de nuevos periodistas, a partir de proyectos de integración entre universidad de empresa--	2	0
6	Espinar Ruiz, Eva. Imágenes y estereotipos de género en la programación y en la publicidad infantil. análisis cuantitativo. Revista Latina de Comunicación Social. 2006, , 61: 14-	2	0



Interdisciplinariedad CCSS

% Citas a revistas de la propia disciplina y de otras



EC³

Grupo de investigación

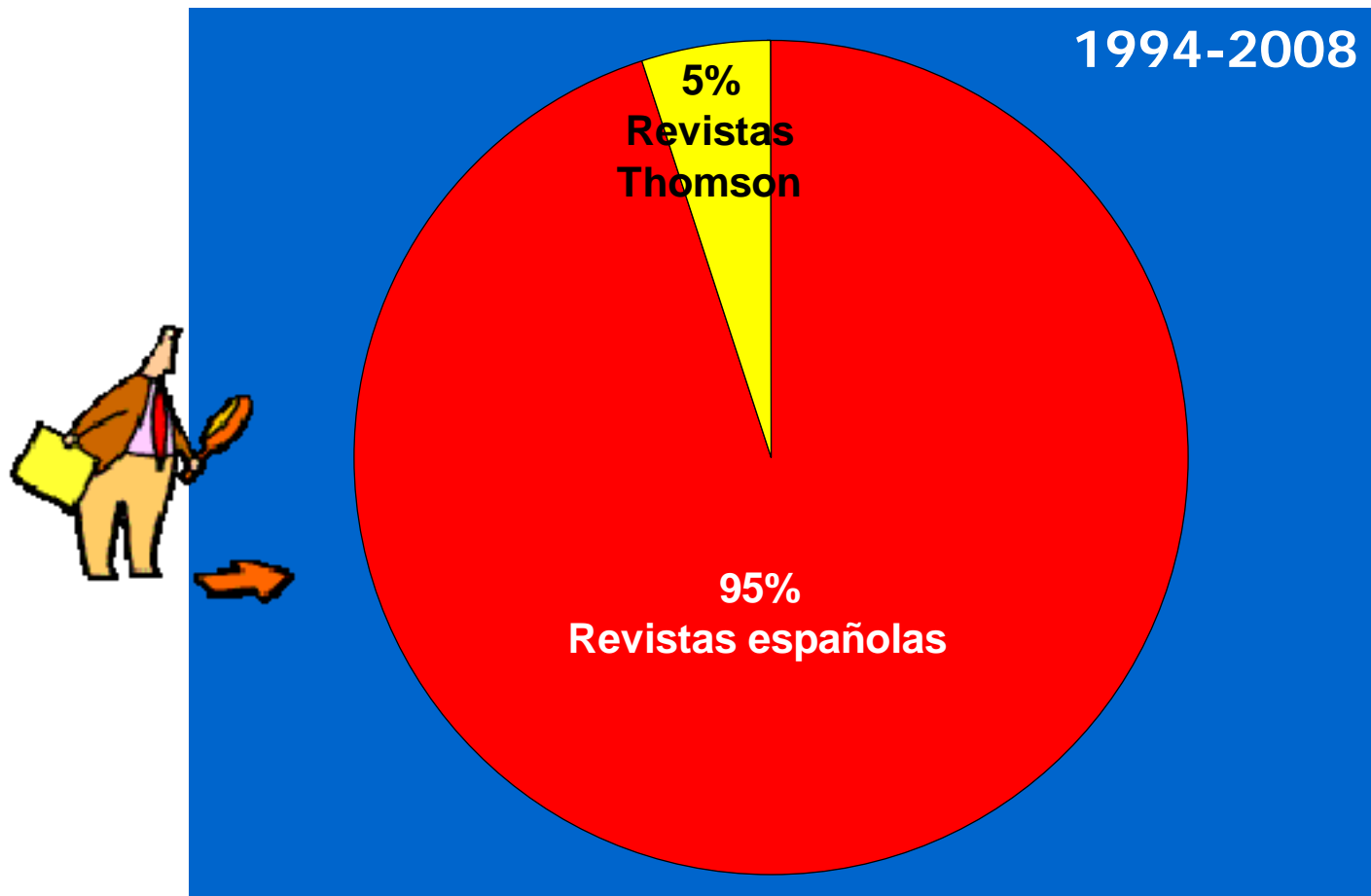
Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

Instrumento útil para medir impacto de la ciencia producida en España

¿Por qué son necesarios?

Producción española en Comunicación
IN-RECS versus Thomson Reuters



EC³

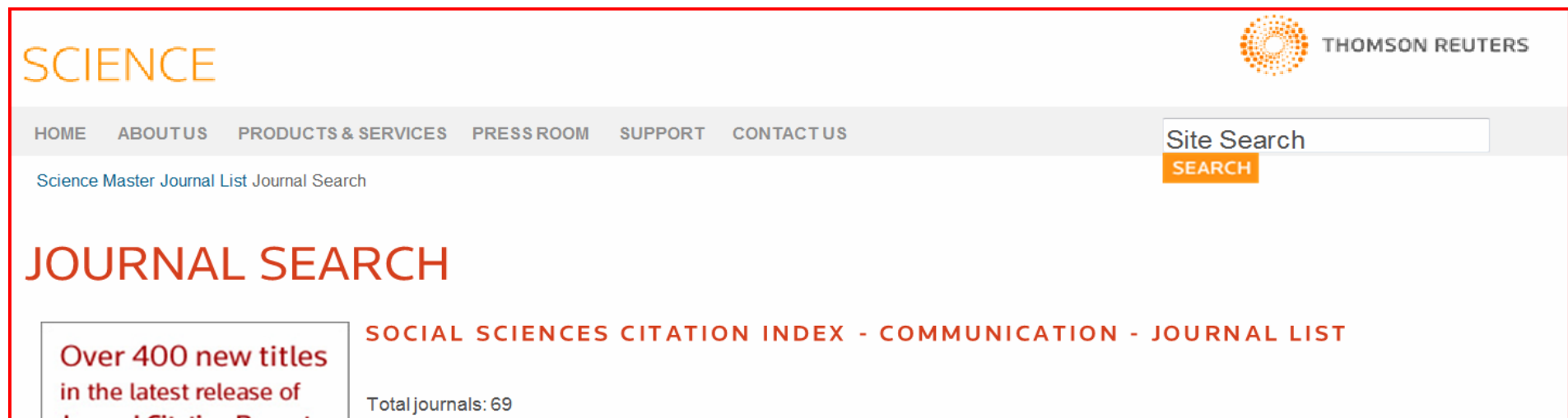
Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

Lagunas bases de datos de Thomson Reuters en el área de CCSS/J

¿Por qué son necesarios?



The screenshot shows the Thomson Reuters Science website. At the top, the word "SCIENCE" is written in large orange letters. To the right is the Thomson Reuters logo. Below this is a navigation menu with links: HOME, ABOUT US, PRODUCTS & SERVICES, PRESS ROOM, SUPPORT, CONTACT US. A search bar labeled "Site Search" with a "SEARCH" button is on the right. Below the navigation, there are links for "Science Master Journal List" and "Journal Search". The main heading is "JOURNAL SEARCH" in large orange letters. Below this, it says "SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX - COMMUNICATION - JOURNAL LIST". On the left, a box highlights "Over 400 new titles in the latest release of". Below this, it says "Total journals: 69".

Revistas españolas



EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

Hábitos de comunicación de los científicos españoles de CCSS/J

¿Por qué son necesarios?



Hábitos de publicación

El 95% de la producción científica de los autores españoles de ciencias sociales y jurídicas en publicaciones periódicas se publica en revistas españolas

Hábitos de citación Publica fuera para ser citado dentro

- El 70% de las citas recibidas por trabajos publicados por investigadores españoles en revistas extranjeras son emitidas por investigadores españoles
- De ellas el 40% corresponde a citas emitidas por revistas españolas indizadas en el ISI
- Entre el 70 y el 90% de las citas que reciben las revistas españolas en las bases de datos ISI son emitidas por revistas españolas



EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

Idiosincrasia de las ciencias sociales

¿Por qué son necesarios?

En general, los trabajos originados en el seno de las ciencias sociales atraen fundamentalmente la atención de los entornos donde los descubrimientos se producen. Su destino es el consumo de las comunidades científicas nacionales ya que

- Influencia peculiaridades culturales
- Prima lo contextual
- Predominan los problemas de corte local
- La investigación suele ser de orientación aplicada

EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

Metodología

Axiomas previos

- **Obtener respaldo de la comunidad científica española**
 - Encuestas de opinión a investigadores españoles
 - Análisis de citación
- **Alcanzar la máxima representatividad de las distintas especialidades en las que se vertebran las disciplinas científicas**
- **Contar con respaldo legal: exigencia de que las revistas posean una acreditada calidad editorial:**
 - Selección rigurosa de sus originales
 - Existencia reputados comités editoriales
- **Primar la selección sobre la exhaustividad**
 - La ciencia es selectiva por naturaleza (Ley Bradford)
 - Razones económicas

EC³

Grupo de investigación

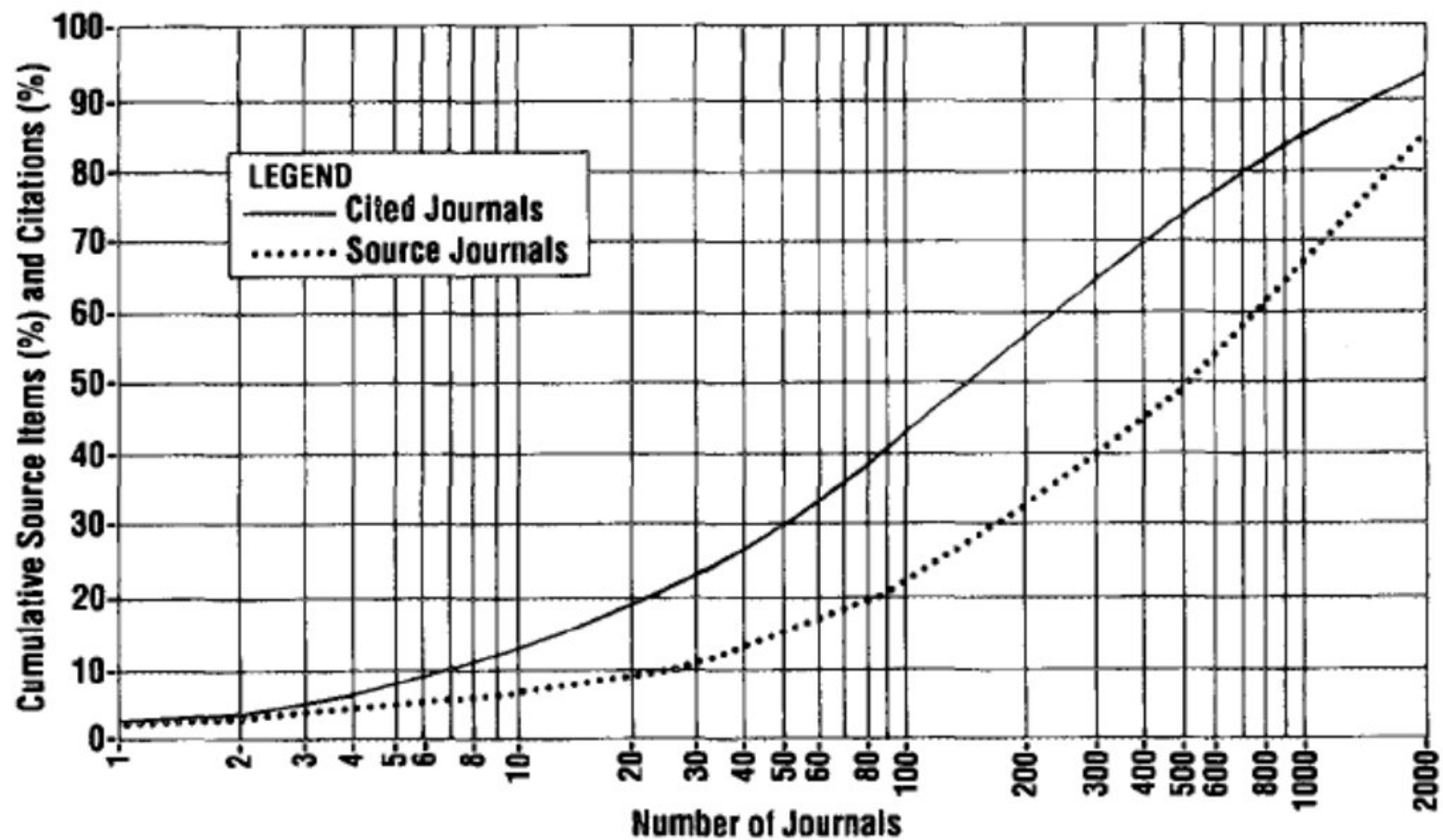
Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

La Ley de Bradford en ISI (SCI 1988)

Distribución citas-revistas

Figure 1: Distribution of published items and citations among science Journals, 1988 SCI®.



EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

Metodología

Etapas del proyecto

1. Identificación población de revistas científicas españolas de ciencias sociales (\pm 600) y ciencias jurídicas (\pm 300)

Fuentes: Latindex, Directorio español de revistas de Ciencias Sociales y Humanidades, Dialnet, Ulrich's, REBIUN

EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

Metodología

Etapas del proyecto

2. Distribución revistas por áreas de conocimiento

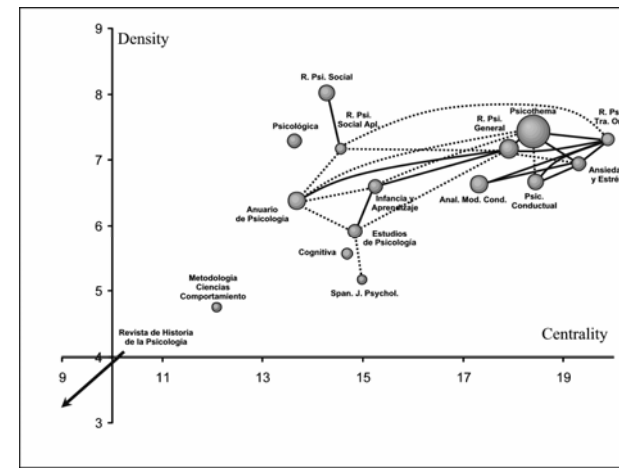
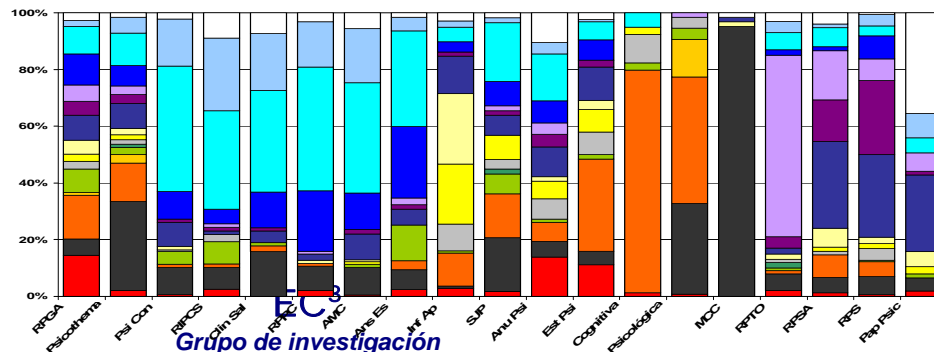
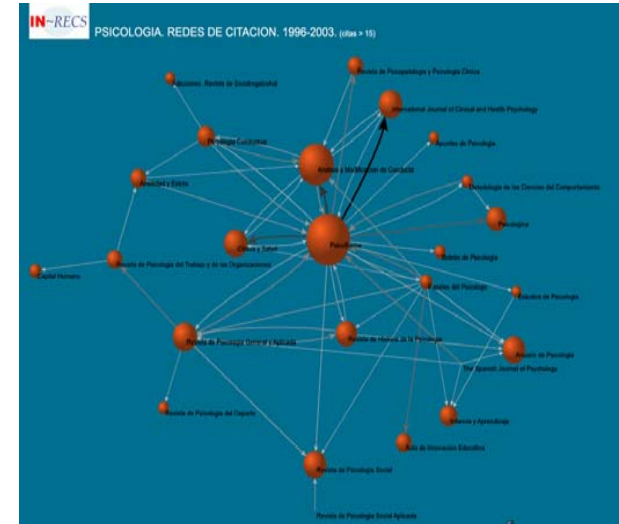
Asegurar representación de todas las especialidades, entendiendo por tales las reflejadas en las

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- Clasificaciones temáticas asignadas por las propias bases de datos: CDU, UNESCO, Ulrich´s
- Clusters temáticos obtenidos por el método de las palabras asociadas
- Opinión investigadores
- Citación

ESPECIALIDADES CITANTES	
ESPECIALIDAD	CITAS NACIONALES (*)
Educación	45
Comunicación	27
Psicología	3
Biblioteconomía	1

* Excluidas las auto-referencias



- Eval**
- Hª y Tª Psicol
 - Psicobiología
 - Psicol educacion
 - Personalidad
 - Psicometría y Metodol
 - Psicofarmacología
 - Procesos y probl sociales
 - Trastornos fis y psiq
 - Psicol Exper hum
 - Sistem comunicac
 - Psicol social
 - Diag preven tratam
 - Psicol Exper anim
 - Psicol evolutiva
 - Psicol Trabajo
 - Profesion

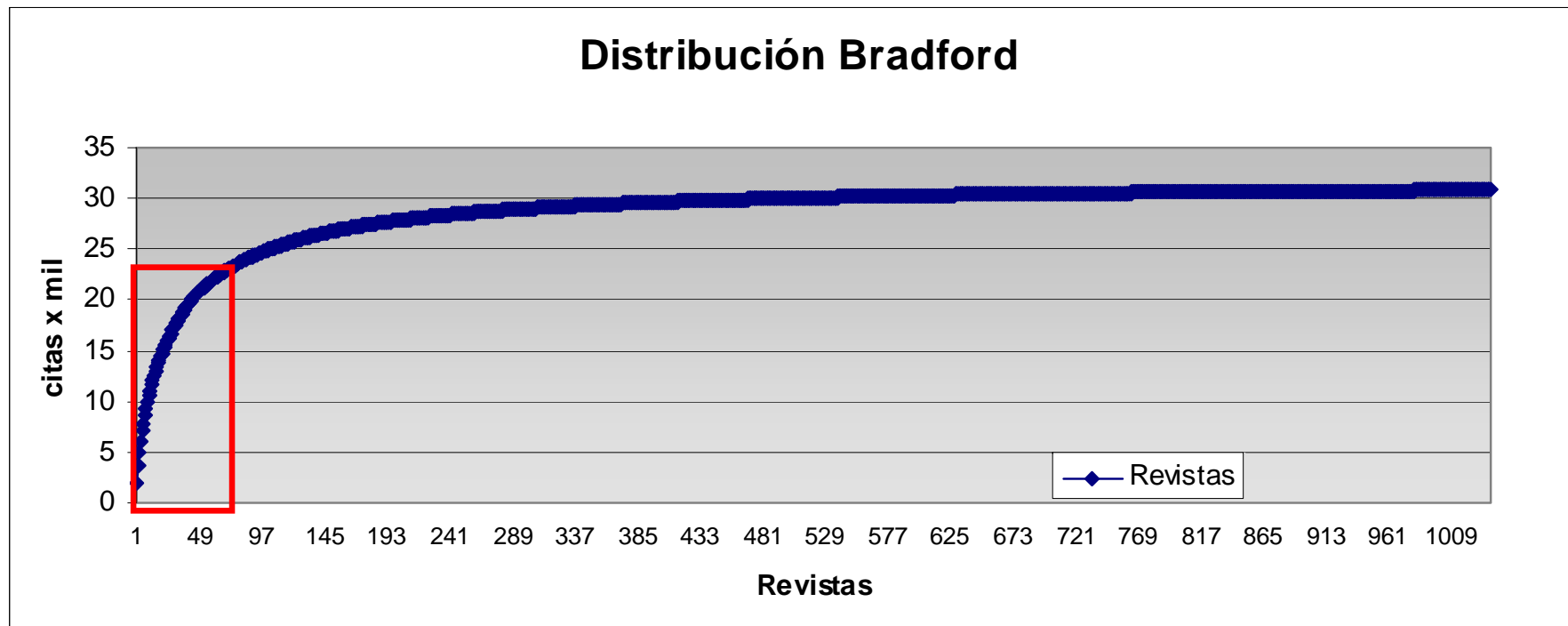
3. Selección de las revistas fuente: ¿qué y cuántas revistas seleccionar para construir el índice de citas?

- ¿Por qué ser selectivos? Ley de Bradford
- 20% población revistas españolas Ciencias Sociales

- Número de revistas a procesar por área de conocimiento:
Tamaño del campo: número de revistas de cada campo, tamaño literatura circulante, productividad, número de profesores

La Ley de Bradford en IN-RECS (2003)

Distribución citas-revistas



- **22 revistas (2%) reciben el 50% de las citas**
- **72 revistas (7%) reciben el 75% de las citas**

EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

Criterios de selección

- Pervivencia o antigüedad
 - Variable según disciplina: 6 a 9 años
- Calidad editorial
 - Empleo de un riguroso sistema de selección y evaluación de originales
 - Reputación y prestigio del editor y comités editoriales
- Opinión profesores e investigadores españoles (calidad percibida)
- Impacto científico de las revistas españolas

Prestaciones I

Índice de impacto de las revistas

- **Anual** (INRECS: 1994- /IN-RECJ: 2001-) **y acumulativo** (5 - 10 años e histórico)
- **Indicadores:** artículos, citas (nacionales e ISI), citas por artículo, artículos muy citados, % artículos citados, curva de envejecimiento, tasa de autocitación, índice de coautoría.
- **Información:** Triángulo de citación, evolución de la revista (cuartiles), revistas citadas, artículos citados por la revista, artículos más citados de la revista, especialidades citantes, instituciones citantes, autores citantes, revistas citantes, artículos citantes, perfil bibliométrico: comparación revista / especialidad.

EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

Prestaciones II

- **Artículos más citados de la especialidad**
 - Indicadores: total de citas, citas nacionales e ISI.
 - Información: artículos citados y citantes
- **Autores más citados de la especialidad**
 - **Indicadores:** artículos publicados en revistas españolas, artículos publicados revistas primer cuartil, citas (nacionales e ISI), citas por artículo, artículos muy citados, % artículos citados, tasa de autocitación, índice H, índice de coautoría.
 - **Información:** relación de coautores; autores citados y autores citantes; filiación autores con los que publica, filiación de los que cita (citados) y de los que le citan (citantes); revistas en las que publica, revistas que cita y que le citan; especialidades en las que publica, especialidades que cita y que le citan; años en los que publica, años que cita y que le citan; perfil bibliométrico: comparación autor / especialidad .
- **Instituciones más citadas de la especialidad**
 - **Indicadores:** artículos publicados en revistas españolas, artículos publicados revistas primer cuartil, citas (nacionales e ISI), citas por artículo, artículos muy citados, % artículos citados, tasa de autocitación, índice H, índice de coautoría.
 - **Información:** relación de instituciones con quien colabora (publica); instituciones citados y autores citantes; artículos más citados de la institución; artículos citados por la institución y artículos citantes; revistas en las que publica, revistas que cita y que le citan; años en los que publica, años que cita y que le citan; perfil bibliométrico: comparación institución / especialidad.

Las cifras de IN-RECS/IN-RECJ y Comunicación

	Total	IN-RECJ	IN-RECS	Comunicación	
Periodo cubierto		2001-	1994-	1994-	%
Revistas fuente	210	65 (32)	145	7	3,2
Revistas con impacto calculado	1.095	339	756	28	2,5
Artículos citables	243.534	60.381	183.153	4.309	1,7
Citas	62.026	10.298	51.728	814	1,0

EC³

Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

Impacto revistas españolas de Comunicación 1994-2008



Advertencia previa: cautela y prudencia con el uso de los datos de citación en esta disciplina

- Datos “pequeños”: pocas citas
- Naturaleza de la Comunicación: atomización y dispersión temática

Estadísticas Comunicación	
ESTADÍSTICAS	
Revistas fuente	7
Revistas con índice de impacto calculado	28
Artículos citables para el período 1994-2008	4.309
Total de citas cargadas en la base datos	903
Total de citas nacionales	855
Total de citas internacionales	48
Total de citas recibidas por las revistas fuente para el período 1994-2008	761
Número medio de citas por artículo para el período 1994-2008	0,21
Porcentaje de artículos citados	14,9
Número de auto-referencias para el período 1994-2008	328
Número de autocitas para el período 1994-2008	131

Estadísticas Generales	
ESTADÍSTICAS	
Revistas fuente	154
Revistas con índice de impacto calculado	761
Artículos citables para el período 1994-2008	192.143
Total de citas cargadas en la base datos	71.037
Total de citas nacionales	61.736
Total de citas internacionales	9.301
Total de citas recibidas por las revistas fuente para el período 1994-2008	55.639
Número medio de citas por artículo para el período 1994-2008	0,37
Porcentaje de artículos citados	16,3
Número de auto-referencias para el período 1994-2008	10.891
Número de autocitas para el período 1994-2008	11.413

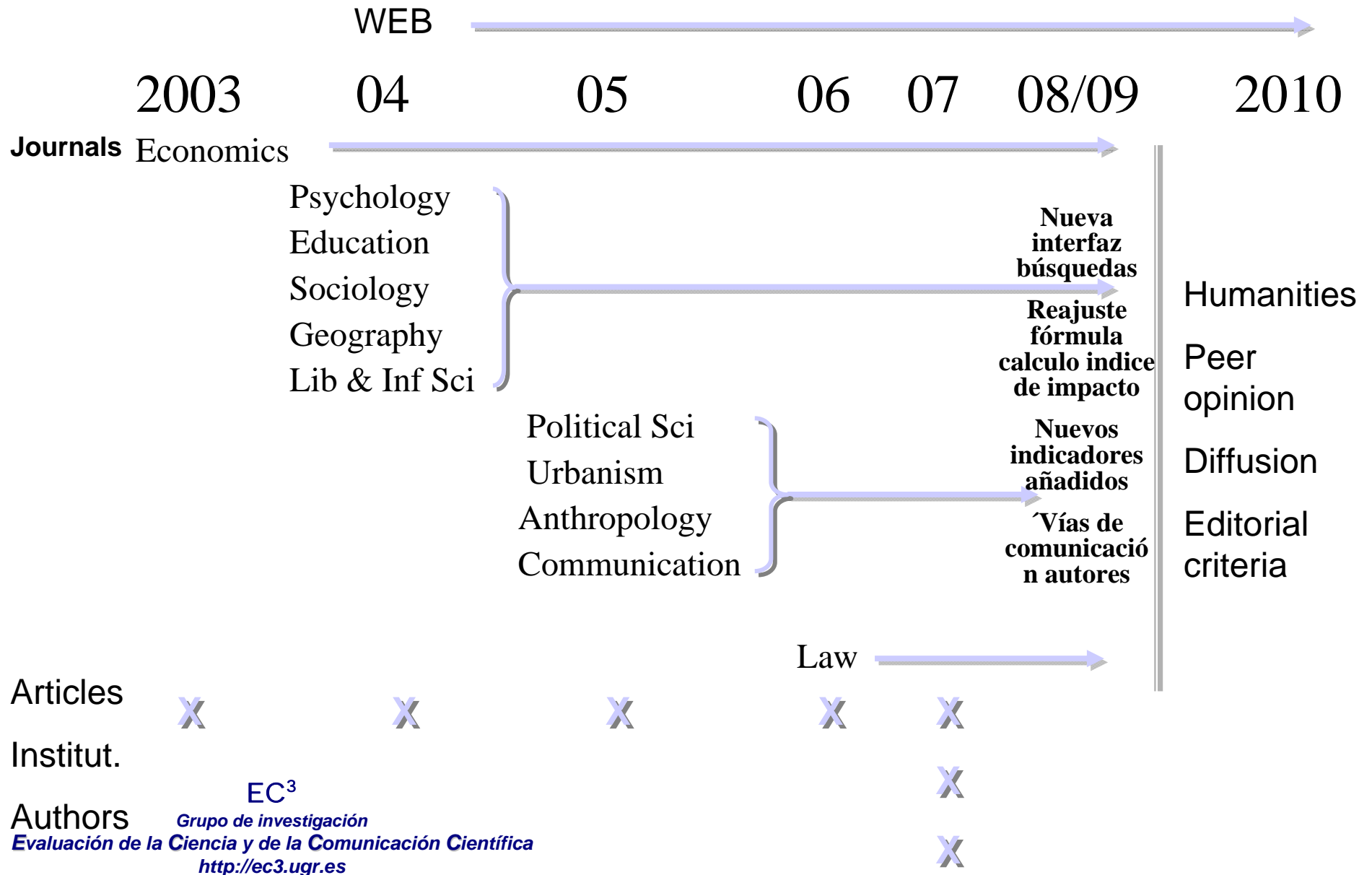
Impacto revistas españolas de Comunicación 1994-2008



- 6 revistas (21%) concentran el 76,8% de las citas.
- El 46% de las revistas han sido incapaces de obtener más de cinco citas en 15 años.

Ayuda		Revistas		Artículos		Autores		Instituciones	
<p>Estadísticas</p> <p>Impacto por años: 2008 2007 2006 2005 2004 2003 2002 2001 2000 1999 1998 1997 1996</p> <p>Impacto acumulativo: Histórico 1999-2008 2004-2008</p> <p>IMPACTO ACUMULATIVO Histórico 1994-2008</p> <p>Población de revistas: 28</p> <p>Ordenación por: Citas por artículo</p>									
POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA	TOTAL ARTÍCULOS	CITAS NACIONALES	CITAS INTERNACIONALES	TOTAL CITAS	CITAS POR ARTÍCULO	ARTÍCULOS ≥ 4 CITAS	% ÍTEMS CITADOS	
1	Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación	189	95	11	106	0,6	7	28,0	
2	Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad	213	94	6	100	0,5	1	41,3	
3	Zer. Revista de Estudios de Comunicación	328	142	2	144	0,4	8	25,0	
3	Estudios sobre el Mensaje Periodístico	260	95	1	96	0,4	3	23,1	
5	Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura	252	62	4	66	0,3	1	20,2	
6	Revista Latina de Comunicación Social	794	143	3	146	0,2	1	15,4	
6	Comunicación y estudios universitarios. Revista de Ciéncies de la Informació	108	26	0	26	0,2	1	14,8	
8	Comunicar. Revista de Medios de Comunicación y Educación	775	98	0	98	0,1	0	10,8	
8	Ambitos. Revista internacional de Comunicación	258	18	4	22	0,1	0	8,5	
8	CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	185	21	1	22	0,1	0	10,3	
8	Historia y Comunicación Social	197	8	2	10	0,1	0	4,6	
8	Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación	131	9	1	10	0,1	0	7,6	
8	Connexions i Societat: Revista d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació	92	9	0	9	0,1	0	9,8	
8	Formats. Revista de Comunicación Audiovisual.	44	3	1	4	0,1	0	9,1	
8	Caleidoscopio	32	1	1	2	0,1	0	6,3	
8	Quaderns de Filologia. Estudis de Comunicació	31	1	1	2	0,1	0	6,5	
17	Trípodos	319	9	4	13	0,0	0	4,1	
17	Treballs de Comunicació	217	10	0	10	0,0	0	4,6	
17	Doxa Comunicación	82	3	0	3	0,0	0	3,7	
17	Questiones Publicitarias. Revista Internacional de Comunicación y Publicidad	76	3	0	3	0,0	0	3,9	
17	I/C Revista científica de información y comunicación	58	1	1	2	0,0	0	3,4	
17	Mediatika. Cuadernos de Medios de Comunicación	93	2	0	2	0,0	0	2,2	
17	Area Abierta	112	1	0	1	0,0	0	0,9	
17	Semiosfera. Humanidades-Tecnologías	47	1	0	1	0,0	0	2,1	
17	Etic@ net	102	0	0	0	0,0	0	0,0	
17	Icono 14	100	0	0	0	0,0	0	0,0	
17	LOGO. Revista de Retórica y Teoría de la Comunicación	99	0	0	0	0,0	0	0,0	
17	Comunicación y hombre: revista interdisciplinaria de ciencias de la comunicación y humanidades	38	0	0	0	0,0	0	0,0	

Timeline



Objetivos estratégicos de las revistas españolas de Antropología

OBJETIVO	Dificultad
Ingresar en las bases de datos Social Sciences Citation Index, Arts & Humanities Citation Index	Elevada
Ingresar en otras bases de datos como: Francis, Anthropological Index Online, Anthropological Literature, Historical Abstracts, Sociological Abstracts	Media
Cumplir todos los criterios exigidos por la CNEAI	Media
Cumplir todos los criterios exigidos por DICE (Aneca)	Fácil
Cumplir todos los criterios exigidos por LATINDEX	Fácil
Disponer de página web propia con información completa de la revista y los contenidos en abierto	Media

EC³

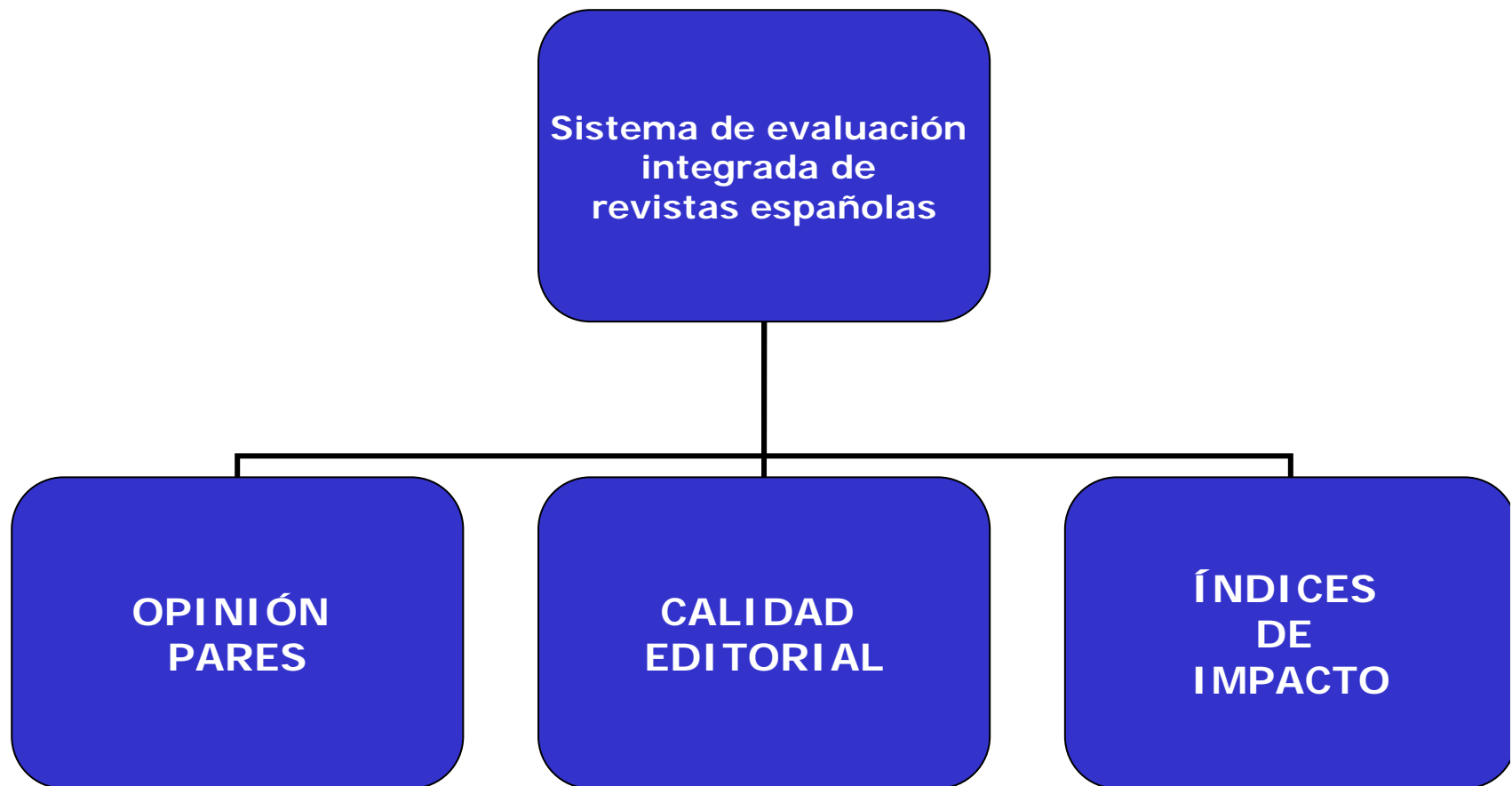
Grupo de investigación

Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica

<http://ec3.ugr.es>

Futuro

EC³
Grupo de investigación
Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica
<http://ec3.ugr.es>



Grupo de investigación
Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica
<http://ec3.ugr.es>

Plan Nacional I+D+I (2008-2010). SEJ2007-68069-CO2-01/S0

Futuro



¿Quién lo financiará en el futuro?



Muchas gracias por su atención
Emilio Delgado López-Cózar
edelgado@ugr.es / <http://ec3.ugr.es/emilio>
Rafael Ruiz Pérez
rruiz@ugr.es



Grupo de investigación
**Evaluación de la Ciencia y de la
Comunicación Científica**

www.ec3.ugr.es