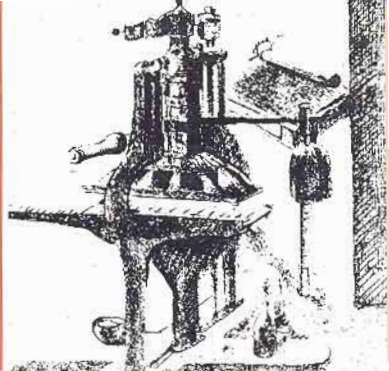


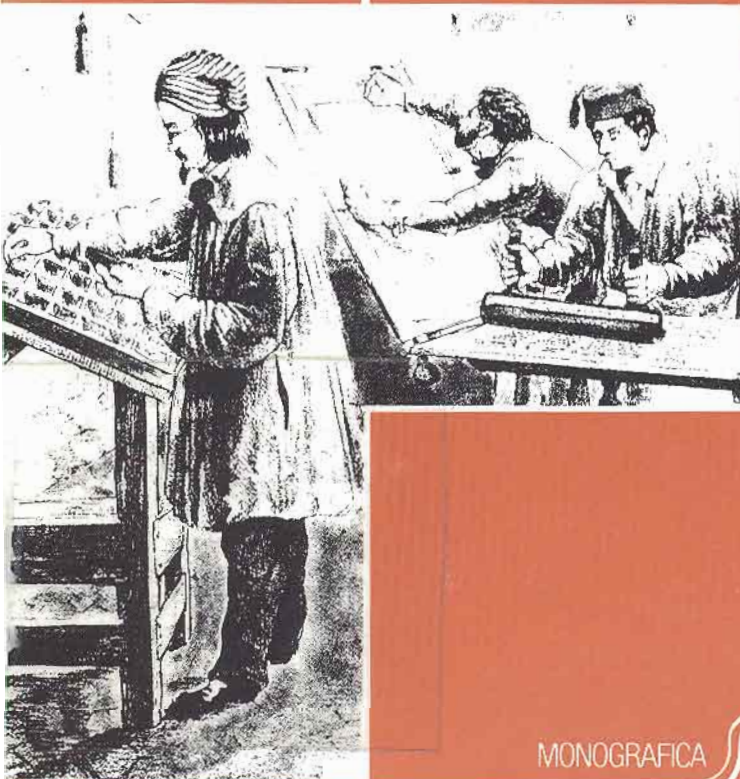
Emilio Delgado
López-Cózar

José Antonio
Cordón García



EL LIBRO. CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y CONSUMO EN LA GRANADA DEL SIGLO XIX

II



BIBLIOLOGÍA

MONOGRAFICA

UNIVERSIDAD DE GRANADA
DIPUTACION PROVINCIAL

EMILIO DELGADO LOPEZ-COZAR
JOSE ANTONIO CORDON GARCIA

EL LIBRO: CREACION, PRODUCCION
Y CONSUMO EN LA GRANADA
DEL SIGLO XIX

TOMO II

PROLOGO
ROBERT ESTIVALS

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
GRANADA
Nº Documento <u>345196</u>
Nº Copia <u>345205</u>



GRANADA
1990

Catalogación recomendada (CIP)

DELGADO LOPEZ-COZAR, Emilio

El libro : creación, producción y consumo en la Granada del siglo XIX / Emilio Delgado López-Cózar, José Antonio Cordón García ; prólogo de Robert Estival. - Granada : Universidad ; Diputación Provincial, 1990.

2 v. (XVIII, VII, 694) : [42] p., [3] h. de lám., 48 p. de gráf. ; 21 cm. - (Monografía ; 95. Bibliología).

2 t. en 2 v. - Índices

D.L. : GR/992-1990. - ISBN 84-338-1189-4 (ob. comp.). ISBN 84-338-1190-8 (tomo I) - ISBN 84-338-1191-6 (tomo II).

1. Libros-Historia-Granada-s.XIX. 2. Edición-Historia-Granada-s.XIX. 3. Imprenta-Historia-Granada-s.XIX. 4. Granada-Bibliografías-s.XIX. I. Cordón García, José Antonio, coaut. II. Estivals, Robert, pról. III. Título IV. Universidad de Granada, ed. V. Granada (Provincia). Diputación VI. Serie.

655.41.5 (468.151.4-2) "18"

002 (468.151.4-2) "18"

016 (468.151.4-2) "18"

RESUMEN

Esta obra, que presenta un repertorio bibliográfico de la producción impresa granadina del siglo XIX y un estudio histórico-sociológico de la misma, pretende la recuperación de una parte del patrimonio documental local de un lado, y el análisis de la cultura granadina decimonónica a través del conocimiento del circuito de comunicación escrita, de otro.

El catálogo, ordenado cronológicamente, y de carácter general, descriptivo, retrospectivo, local y selectivo, reúne cerca de tres mil impresos. Partiendo de este catálogo y aplicando técnicas estadístico-descriptivas, se efectúa una cuantificación de la producción impresa a fin de trazar y definir tanto su evolución histórica como sus características formales/materiales y temáticas. Dicha producción nace formando parte integrante del ciclo de la comunicación escrita desarrollándose a su vez en un contexto social (espacial/temporal) muy determinado. Esto lleva al estudio pormenorizado de todos los elementos que hacen posible un impreso. A saber: autor, editor/impresor, librero/bibliotecario, lector; sin olvidar la superestructura política que impone un marco legal en el que debe desenvolverse el libro.

Tras dicho análisis se observa que los canales de creación, producción, difusión y recepción que conforman el circuito de comunicación escrita se mueven en unos ámbitos muy restringidos. La producción impresa es creada, promovida y consumida en círculos nucleados en torno a entidades oficiales y privadas -sobre todo, a la Universidad-, que actúan como verdaderos talleres intermediarios del hecho cultural. De ahí que más del 50% de la edición sea financiada por ellas; o que más de la mitad de los autores estén vinculados profesionalmente a dichas corporaciones; o que los establecimientos tipográficos más longevos y productivos sean los que se encuentren ligados a ellas. En definitiva, será la extrema endeblez del público lector la que determine que la estructura empresarial de la industria del libro sea de corte precapitalista: atomización de imprentas y concentración en una persona, física o jurídica, de todas las actividades que conforman las artes gráficas (edición, imprenta, librería, fabricación de papel).

SUMARIO

TOMO I

	<u>Págs.</u>
PRESENTACION	XI
PROLOGO	XV
INTRODUCCION	I
CAPITULO PRIMERO: LOS AUTORES	7
Docentes	8
Religiosos	11
Funcionarios	12
Abogados	13
Médicos	14
Escritores	14
CAPITULO SEGUNDO: LA EDICION	23
Autores	28
Profesionales	32
Corporaciones y Asociaciones	38
<i>Partidos Políticos</i>	38
<i>La Iglesia</i>	38
<i>Entidades Oficiales</i>	39
Real Chancillería y Audiencia Territorial	40
Ayuntamiento y Diputación Provincial de Granada	40
Universidad Literaria de Granada e Instituto Provincial de Segunda Enseñanza	41
<i>Sociedades Culturales</i>	46
<i>Empresas</i>	48
Espontáneo y "Mecenas"	48

	<u>Págs.</u>
CAPITULO TERCERO: EL MARCO LEGAL	55
La legislación de imprenta	55
<i>La Guerra de la Independencia (1808-1814)</i>	59
<i>El Sexenio Absolutista (1814-1820)</i>	61
<i>El Trienio Constitucional (1820-1823)</i>	62
<i>La Década Ominosa (1823-1833)</i>	64
<i>El reinado de Isabel II (1833-1868)</i>	67
<i>El Sexenio Revolucionario (1868-1874)</i>	82
Decreto de 23 de Octubre de 1868	83
<i>La Restauración</i>	85
Periodo Conservador	85
Periodo Liberal. La Ley de Policía de Imprenta de 1883	89
La realidad granadina	91
<i>El sistema preventivo</i>	92
<i>El sistema represivo</i>	102
CAPITULO CUARTO: LA IMPRENTA	111
Antecedentes	111
El negocio de la impresión. Estructura empresarial y mercado ...	114
El soporte técnico: la maquinaria	135
Los trabajadores: tipógrafos	138
Las imprentas	148
<i>Alonso, Juan Esteban; Gerónimo y Sucesores</i>	148
<i>Calixto Alvarez Lozano</i>	151
<i>El Anunciador Granadino</i>	151
<i>Astudillo y Garrido</i>	151
<i>Tomás Astudillo</i>	153
<i>Francisco y Miguel Benavides</i>	154
<i>Vicente Buendía Lozano e Hijos</i>	158
<i>R. Calero</i>	159
<i>Ciencias Médicas</i>	159
<i>Comisión Española</i>	159
<i>El Defensor de Granada</i>	159
<i>El Eco Granadino</i>	160
<i>Imprenta del Ejército</i>	161
<i>Viuda de Gabaldón</i>	162
<i>Manuel Garrido</i>	163
<i>El Genil</i>	165
<i>Fernando Gómez de la Cruz y La Publicidad</i>	165
<i>Francisco Gómez Espinosa de los Monteros</i>	166
<i>Juan Gómez Moreno</i>	167
<i>Manuel Gómez Moreno</i>	168
<i>El Heraldo Granadino</i>	170

	<u>Págs.</u>
<i>Higueras y Otero</i>	170
<i>Francisco Higueras López</i>	170
<i>La Lealtad</i>	171
<i>J. Linares</i>	172
<i>José López Guevara</i>	172
<i>La Madre de Familia</i>	176
<i>El Mensajero</i>	176
<i>Herederos/as de Moreno</i>	176
<i>Vicenta Moreno</i>	179
<i>Nicolás Moreno y su Viuda e Hijos</i>	179
<i>Moreno y Ruiz</i>	181
<i>Imprenta Nueva</i>	181
<i>Otero y Compañía</i>	181
<i>El Popular</i>	182
<i>Juan María Puchol y su Viuda e Hijos</i>	183
<i>Lorenzo Puchol</i>	190
<i>El Pueblo</i>	191
<i>Imprenta Real</i>	191
<i>Francisco Reyes y Hermano</i>	192
<i>José María Román</i>	194
<i>Francisco de Paula Ruiz</i>	194
<i>Mariano Sáez</i>	194
<i>Santísima Trinidad</i>	196
<i>Manuel Sanz</i>	196
<i>Francisco Benito Valenzuela y su Viuda</i>	198
<i>La familia Ventura Sabatel</i>	199
<i>Francisco Ventura Sabatel</i>	200
<i>Indalecio Ventura Sabatel</i>	202
<i>Paulino Ventura Sabatel y su Viuda e Hijos</i>	205
<i>José María Zamora y su Viuda e Hijos</i>	210
<i>Hermanos Zamora. El Comercio</i>	213
<i>Antonio de Zea y su Viuda e Hijos</i>	213
CAPITULO QUINTO: LA PRODUCCION IMPRESA	215
Análisis Cuantitativo	215
<i>Primer período: 1800-1833</i>	216
<i>Segundo período: 1834-1867.</i>	223
<i>Tercer período: 1868-1874</i>	230
<i>Cuarto período: 1875-1900</i>	231
Análisis Cualitativo	234

	Págs.
CAPITULO SEXTO: EL PUBLICO LECTOR	247
La alfabetización	249
Situación de la enseñanza	250
<i>La enseñanza primaria</i>	250
<i>La enseñanza secundaria</i>	252
<i>La enseñanza universitaria</i>	256
Bibliotecas y Gabinetes de Lectura	258
Tiradas. Precios y poder adquisitivo	261
BIBLIOGRAFIA	267
Fuentes impresas	267
<i>Libros</i>	267
<i>Prensa</i>	276
Fuentes manuscritas	279
<i>Archivo de la Real Chancillería de Granada</i>	279
<i>Archivo Universitario de Granada</i>	280
<i>Biblioteca Nacional</i>	281
TABLAS Y GRAFICOS	283

TOMO II

Catálogo de las obras impresas en Granada entre 1800 y 1899 conservadas en la Biblioteca General Universitaria de Granada ...	325
Índice de autores y obras anónimas	641
Índice de imprentas	667
Índice de materias	677
Índice cronológico	693

